



RAPPORT RSE

■ ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE ET UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

INTRODUCTION

Notre démarche RSE, au sein du Groupe SC Pack, est basée sur notre volonté de développer pour nos clients les solutions de packaging de demain.

Notre ambition est de devenir le leader de la distribution intégrée d'emballages en Europe, en proposant à nos clients une large gamme d'emballages durables, recyclables, et respectueux de la planète autant que possible.

Assurer une croissance durable et un développement responsable ! Une telle réussite n'est possible qu'avec l'aide de l'ensemble de tous nos collaborateurs, à qui nous avons à cœur de proposer un environnement de travail bienveillant et dynamisant.

SOMMAIRE

4 UN MESSAGE DES DIRIGEANTS

8 LE GROUPE SC PACK

18 LES FAITS MARQUANTS DE 2024

20 NOS VALEURS :
DES LEVIERS POUR NOTRE STRATÉGIE RSE

24 NOS ENGAGEMENTS

26 UNE STRATÉGIE RSE AUTOUR
DE 4 AXES DE TRAVAIL

28 LES CHIFFRES CLÉS RSE 2024

30 NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS RSE

32 NOS 4 AXES DE TRAVAIL

- 1. Cultiver un engagement écologique historique
 - 2. Fédérer et valoriser les talents, dans un environnement de travail adapté et sûr pour tous
 - 3. Porter une politique de performance engagée et durable, tout en favorisant les synergies locales
 - 4. Développer activement les communautés de notre territoire
-

76 NOS LABELS

78 LA DIRECTIVE CSRD – LE RAPPORT DE
DURABILITÉ

80 GLOSSAIRE

82 LES SYNTHÈSES RSE DE NOS SOCIÉTÉS

UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

Notre histoire

L'histoire de SC Pack est avant tout une histoire de famille, débutée il y a presque 60 ans par Monsieur et Madame Allemandou, les parents des actuels dirigeants.

Acteurs majeurs de l'industrie du packaging, nos sociétés de production et de distribution développent des solutions d'excellence tous matériaux et tous secteurs, pour répondre avec justesse aux défis du marché des emballages européen.

Notre tissu d'entreprises est très ancré dans le territoire Français, nous permettant de proposer à nos clients des solutions de proximité pour leurs différentes activités : pharmacie, cosmétique, industrie, alimentaire, parfumerie, etc.

Nous sommes également toujours en recherche de nouvelles innovations pour satisfaire nos clients afin de répondre au mieux à leurs challenges actuels et à venir.



L'année 2024 a marqué un tournant grâce à l'entrée de MML au capital ! Il s'agit d'une étape historique pour notre Groupe qui nous permettra de mener à bien notre politique de développement, entamée il y a quelques années.

STÉPHANE ALLEMANDOU
FONDATEUR & PROPRIÉTAIRE



Nous sommes également ravis d'avoir pu intégrer les sociétés Maison Frin et Adriaansen au groupe SC Pack en 2024. Ces acquisitions consolident nos positions sur des marchés très concurrentiels et contribuent à la croissance positive du Groupe.

CHRISTOPHE ALLEMANDOU
FONDATEUR & PROPRIÉTAIRE

Historiquement tournés vers l'écologie

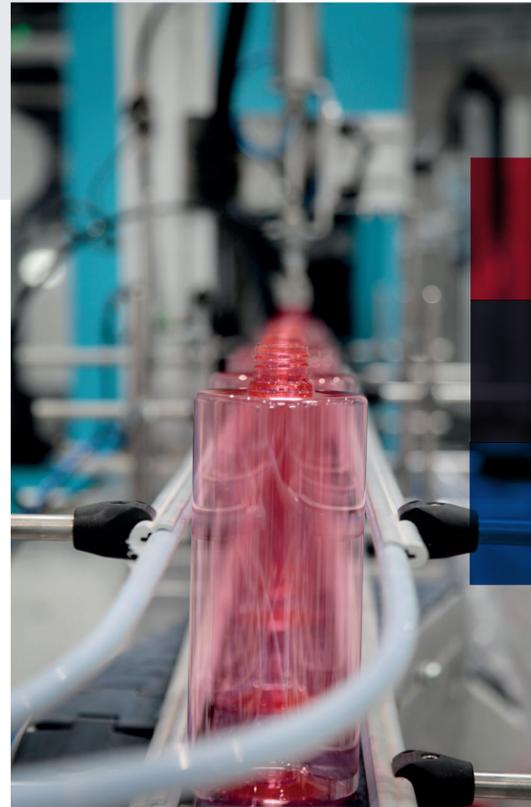
Motivés par notre engagement pour la protection de l'environnement et soucieux de respecter les nouveaux cadres réglementaires, nous priorisons les matières traçables et de qualité, qui répondent aux besoins techniques et réglementaires de nos clients.

Des synergies métiers locales

Notre valeur ajoutée : en distribution intégrée ou en partenariat avec des fournisseurs renommés, nous offrons à nos clients un service agile, convivial et personnalisé s'appuyant sur des synergies métiers locales ! Une notion d'excellence qui se reflète dans le choix de nos fournisseurs, dans notre contrôle qualité, dans l'efficacité de notre logistique et dans la fidélité de nos clients.

L'Humain au centre de notre développement

Les forces et expertises de nos collaborateurs sont notre richesse et notre fierté. Animés par la volonté de fédérer les hommes et femmes de notre groupe, nous déployons un panel complet de services, et ce, sans multiplier les interlocuteurs.

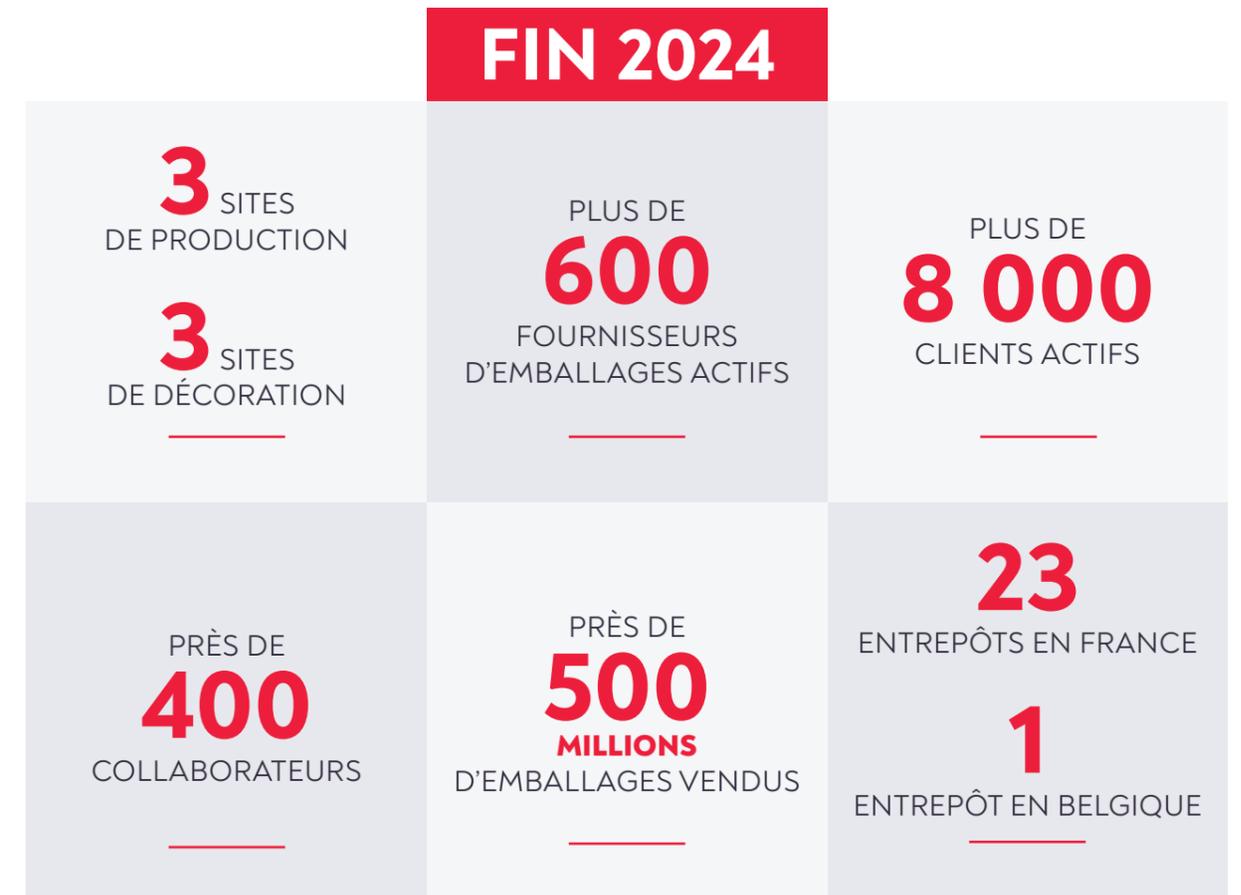


LE GROUPE SC PACK

ACTEUR MAJEUR EN FRANCE DEPUIS 60 ANS

SC Pack : une plateforme intégrée d'emballages

Depuis près de 60 ans, grâce à sa plateforme intégrée, SC Pack développe une offre unique et fournit chaque année des centaines de millions d'emballages à ses clients industriels.



Un Groupe organisé en 3 pôles d'activité

Afin de créer des synergies entre les différentes entités du Groupe, les sociétés ont été réparties en trois pôles d'activités :

- le pôle production d'emballages plastiques
- le pôle distribution d'emballages
- le pôle distribution d'emballages pour boissons

■ Pôle production d'emballages plastiques



Plastikpack France

En 1966, l'entreprise consistait en une seule usine en Allemagne, spécialisée dans la fabrication de jerrycans en PEHD, qui approvisionnait le marché français. En 1991, une nouvelle usine est établie à Gron (89). Aujourd'hui, Plastikpack France compte 18 machines et a une capacité de production de 70 000 jerrycans par jour. L'usine produit des jerrycans en PEHD et rPEHD destinés au marché européen.

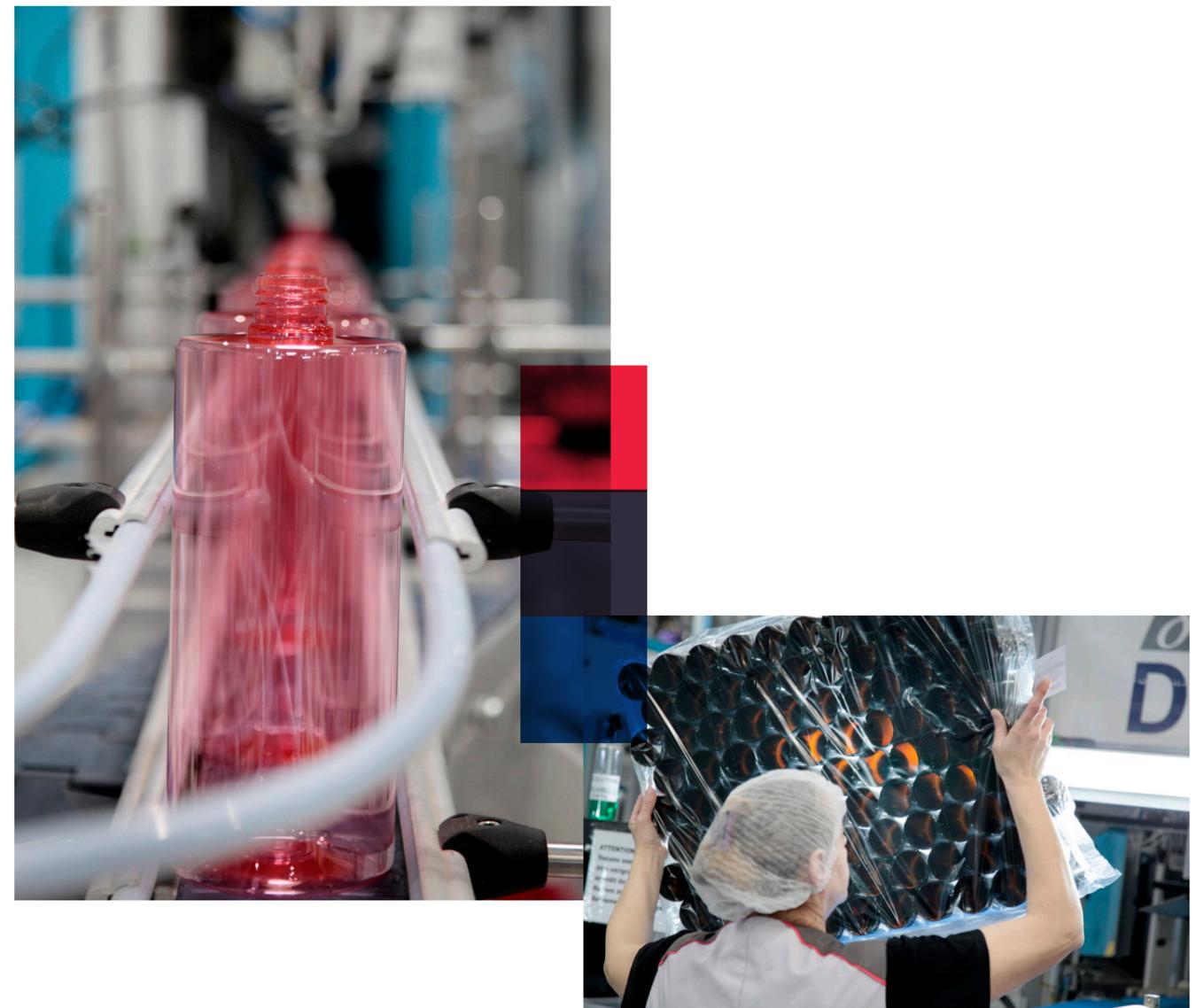
Aiguille Packaging

Depuis plus de 50 ans, Aiguille Packaging s'est spécialisée dans la fabrication d'emballages en plastique par extrusion-soufflage. Sa gamme de contenants, destinés aux liquides, se compose de jerrycans, fûts et conteneurs. Elle produit des emballages sur mesure : personnalisation possible avec des accessoires, de la sérigraphie, de l'étiquetage ou du manchonnage.



Frapak France

Frapak est spécialisée dans les emballages en PET. Fondée en 1978 aux Pays-Bas. Sa gamme de produits comprend flacons, pots, distributeurs de savon et de crèmes, pulvérisateurs, pompes ou encore bouchons. Depuis 2010, la filiale développe des solutions d'emballage PET couvrant les marchés cosmétiques/ soins personnels, mais également les segments pharmaceutiques. En 2017, la société étend son champ d'action en créant une unité de production en France à Gron (89) afin de livrer les marchés du Sud de l'Europe et de la France.



■ Pôle distribution d'emballages

Saccof Packaging

Saccof Packaging propose à ses clients une grande gamme de produits qualitatifs, sourcés avec soin. Quel que soit le type de produits -flaconnages PET, jerrycans PEHD, IBC, fûts métalliques ou plastiques, seaux- l'entreprise s'appuie sur des partenariats solides et historiques. Saccof Packaging privilégie également les circuits courts, une plus grande rapidité de livraison, une diminution de l'empreinte carbone de ses produits.



Soflac

Depuis 1936, SOFLAC se positionne en tant que spécialiste de la distribution de solutions d'emballage complètes : contenants en verre et en plastique, accessoires de bouchage. Ses clients sont les industries pharmaceutiques et agro-alimentaires, la parfumerie et la cosmétique. L'entreprise étend également son offre à la gobeletterie pour les arts de la table. De manière intégrée, Soflac gère l'ensemble des finitions, allant des décors organiques, émaillages, dépolissages, laquages, jusqu'au marquage à chaud.



Europackcom

Depuis plus de 30 ans, l'entreprise se spécialise dans la conception et la commercialisation d'articles de conditionnement dédiés aux secteurs de la parfumerie, de la cosmétique, de la pharmacie. Son offre englobe des flacons et pots en verre, plastique ou aluminium, des pompes, des capots, des accessoires de bouchage, des verres à bougie. Europackcom est distributeur officiel de Verescence, leader mondial dans le domaine du flaconnage en verre, et répond à différents besoins en termes de personnalisation : sérigraphie, tampographie, marquage à chaud, sublimation, laquage ou encore dépolissage.

Gravis

Fondée à Valenciennes (Nord) en 1927, la société Gravis dispose de 3 bases logistiques en région lyonnaise, parisienne et dans les Pays de la Loire. La société est l'un des acteurs majeurs en France de la distribution de flaconnages et de bouchages à destination du marché de la pharmacie de de la cosmétique et de l'alimentaire avec la distribution de près de 200 millions d'articles sur le marché national et européen.



Adriaansen

Adriaansen est la dernière acquisition du Groupe en 2024. Depuis 1986, la société Adriaansen s'efforce d'offrir à ses clients un service personnalisé et adapté, se distinguant par la fourniture exclusive de produits d'emballage industriel de haute qualité, fournis par des fabricants de premier plan et reconnus dans le secteur. L'entreprise Adriaansen est spécialisée dans tous types d'emballages industriels : IBC, seaux, jerrycans, fûts métalliques, tonneaux et fûts en plastique etc. L'entreprise se diversifie également dans les emballages isolants et thermiques, ainsi que dans la robinetterie destinée aux industries du pétrole et de la pétrochimie.



■ Pôle distribution d'emballages pour boissons

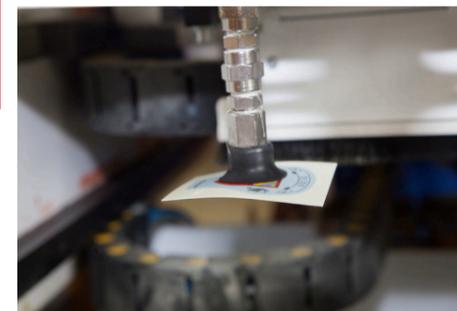
Concept Emballage

Fondée il y a 18 ans, Concept Emballage est un acteur majeur dans le domaine des solutions d'emballages pour les marchés du vin et des spiritueux. L'entreprise est spécialisée dans la conception et la fourniture d'emballages viticoles à destination des vignerons et des négociants pour leur packaging vin et spiritueux. Concept propose l'ensemble des matières sèches (bouteilles, cartons, BIB, capsules, bouchage...) ainsi qu'une offre de conseil en design et marketing spécialisée dans la filière viticole.



Verreries de Bourgogne

L'histoire de Verreries de Bourgogne commence en 1974. Dans les années 1980, elle s'implante à Savigny Les Beaune en plein cœur du vignoble Bourguignon et devient un acteur majeur de la distribution d'emballage en verre creux, spécialiste de la bouteillerie sur le quart nord-est du territoire français. Ses clients sont des domaines viticoles, négociants, coopératives, brasseurs, producteurs de soft-drinks. Au delà de la distribution, Verreries de Bourgogne crée aussi des bouteilles en propre ou pour ses clients et commercialise et décore des verres à boire pour optimiser au mieux la dégustation.



Maison Frin

Dans les années 1940, monsieur Joseph FRIN lance son entreprise de récupération et vente de bouteilles de verre. L'entreprise s'adresse déjà aux professionnels et aux nombreux négoce de vins et aux historiques brasseries bretonnes. Aujourd'hui, la Maison Frin est le premier fournisseur des cidriers artisanaux français et le partenaire des premières brasseries artisanales. Des liens forts se sont aussi tissés depuis plusieurs décennies auprès des industriels (verriers, bouchonniers, fabricants de muselets...) fournisseurs de produits de qualité.



Aquitaine Verre Décor

La Société est fondée en 1960 et met son expertise et son savoir-faire à la disposition des maisons d'armagnac et de cognac, devenant ainsi le pionnier de la tendance du satinage de carafes. La décoration de bouteilles en verre devient son savoir-faire clé. Elle offre une gamme variée de services qui incluent différentes techniques de décoration : sérigraphie, coating et satinage. La société est en mesure de créer des décors spéciaux : finitions en or ou en platine, la pose de chromo, ainsi que l'ajout de strass et de médaillons.



Rhône Vallée Cartonnages

L'histoire de Rhône Vallée Cartonnages est une histoire de famille qui débute en 1984. Depuis lors, la société produit pour ses clients des cartons imprimés en flexographie. La société, acquise en 2023 permet au Groupe de proposer un service complémentaire, principalement à ses clients dans le secteur des boissons. RVC est spécialisée dans les petites et moyennes séries et propose à ses clients des cartons créés sur mesure, un service clé-en-main de découpes et un rendu d'impression optimal pour leurs caisses américaines et autres besoins de cartonnage.





MML CAPITAL

➤ Une alliance pour la croissance

En juillet 2024, un partenariat stratégique permet à MML Capital de prendre une participation minoritaire aux côtés de l'équipe de direction du groupe SC Pack, tout en s'associant étroitement aux dirigeants des entreprises qui le composent afin de soutenir leur développement et leurs projets de croissance.

« Cette nouvelle alliance avec MML Capital consacre notre trajectoire et soutient notre vision Européenne et ambitieuse pour l'avenir de notre groupe. Elle renforce notre capacité à réaliser notre vision stratégique tout en préservant les valeurs qui sont les piliers de notre succès : le développement personnel de nos collaborateurs, la relation de proximité avec nos clients et nos fournisseurs, l'innovation continue, et un engagement fort envers le développement durable. »

Stéphane & Christophe Allemandou

➤ Des valeurs communes comme socle de partenariat

MML est fier d'être signataire des Principes de l'ONU pour l'Investissement Responsable.

MML intègre les préoccupations environnementales, sociales et de gouvernance dans le processus de due diligence, en prenant au sérieux ses responsabilités envers les sociétés du portefeuille et les investisseurs, afin de garantir un rendement responsable.

LES FAITS MARQUANTS DE 2024

UNE ANNÉE DE PROJETS ET DE RÉALISATIONS

QUE S'EST IL PASSÉ EN 2024 ?

■ JANVIER

Participation au salon PCD à Paris pour cinq entités et au salon Pharmapack pour Gravis

■ JUIN

Acquisition de la société Adriaansen (Belgique)

■ MAI ET JUIN

Participation aux salons SIMPPAR et Prod&Pack pour Saccof Packaging

■ JUILLET

Prise de participation du fonds MML au capital du Groupe

■ SEPTEMBRE

Participation au salon CFIA Toulouse pour Saccof Packaging et Aiguille Packaging

■ DÉCEMBRE

Obtention de la certification Recyclclass par Frapak France et de la Certification EN 15343 par Aiguille Packaging

■ OCTOBRE

Participation au salon Beauty World Middle East pour Europackcom et obtention de la certification ISO 14001 par Aiguille Packaging et Plastikpack

■ DÉCEMBRE

Acquisition de la société Maison Frin (France)

NOS VALEURS :

DES LEVIERS POUR NOTRE STRATEGIE RSE

LOYAUTÉ ET ÉQUITÉ :

un moteur auprès de chacune de nos parties prenantes

Nos engagements RSE reposent sur des **relations de confiance établies** avec nos clients, partenaires professionnels, et l'ensemble de nos collaborateurs.

Cet équilibre nous permet de concrétiser des actions durables et complémentaires pour chacune des parties prenantes. **Enthousiasme et dynamisme, savoir-faire, responsabilité et éthique** sont les pierres angulaires de notre stratégie RSE.



Europackcom



Concept Emballage



Aiguille Packaging

➤ Enthousiasme et dynamisme

Pour chacune de nos entités, nous cultivons **un environnement propice à l'épanouissement individuel et collectif**, encourageant un flux continu d'idées et actions pour honorer chacun de nos engagements.

Croyant fermement au potentiel de la participation active, nous favorisons des échanges équilibrés entre nos parties prenantes : **donner et recevoir** se conjuguent pour créer un élan collectif, un enthousiasme et un dynamisme communicatifs qui se retrouvent dans nos différentes actions.

Ces synergies, complémentaires, nous permettent de **maintenir un climat empreint de loyauté et d'honnêteté**, favorisant un milieu de travail harmonieux et socialement responsable.

Savoir-Faire

Près de 60 ans d'histoire nous ont permis d'accumuler un solide **savoir-faire, industriel et commercial, français et européen**, basé sur des capacités industrielles de pointe, une relation profonde et de longue date avec nos fournisseurs et clients.

Tout le savoir-faire est détenu par nos collaborateurs à travers la transmission et l'apprentissage dans un cadre de valeurs familiales.

Conscients de l'importance d'avoir un impact maîtrisé sur la société et notre environnement, nos actions sont concrètes, mesurables, et reposent sur **un marketing durable et réaliste**.

Près de **60** ans de :



SAVOIR-FAIRE ET CAPACITÉS INDUSTRIELS DE POINTE



RÉSEAU DE FOURNISSEURS FRANÇAIS ET EUROPÉENS



DES VALEURS FAMILIALES FORTES PARTAGÉES AVEC NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Responsabilité et Ethique

Nous misons sur la **responsabilité et contribution active** de nos parties prenantes, pour œuvrer à notre niveau et concrétiser une vision globale : **assurer une croissance durable et un développement responsable**.

Pour cultiver une éthique solide, nous favorisons une communication intensive entre toutes les parties prenantes.

Via la création d'un **dynamisme régional**, nous mobilisons des ressources pour pérenniser une éthique solide reposant sur le sens des responsabilités de nos collaborateurs, clients et fournisseurs.



NOS ENGAGEMENTS

AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

COLLABORATEURS

- Respect des droits fondamentaux
- Santé et sécurité au travail
- Environnement de travail agréable et bien-être
- Équité et égalité de chance et de traitement
- Valorisation des compétences et des talents
- Confiance et management de proximité

CLIENTS

- Sécurité et qualité des produits
- Garantie de conformité
- Large gamme de produits, avec un rapport qualité/prix optimisé
- Proximité et réactivité
- Amélioration continue et innovation

FOURNISSEURS

- Relation de confiance et loyauté
- Ethique des affaires
- Engagement et respect de critères RSE

COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRES

- Transparence et communication
- Information et formation sur nos métiers
- Contributions et mécénats locaux

Nous avons pour vocation d'encourager l'économie circulaire et des solutions réalistes, garantissant une qualité de service et incluant les enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Assurer une croissance durable et un développement responsable !

UN APERCU DE NOTRE STRATÉGIE RSE AUTOUR DE 4 AXES DE TRAVAIL

Depuis notre création, nous œuvrons pour développer des solutions innovantes qui répondent aux défis du marché européen.

Selon 4 axes de travail majeurs, nous déployons des actions à la fois durables et réalistes, qui prennent en compte les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques de demain.

17 Objectifs pour transformer notre monde

1 CULTIVER UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE HISTORIQUE



2 FÉDÉRER ET VALORISER LES TALENTS, DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ADAPTÉ ET SÛR POUR TOUS



3 PORTER UNE POLITIQUE DE PERFORMANCE ENGAGÉE ET DURABLE, TOUT EN FAVORISANT LES SYNERGIES LOCALES



4 DÉVELOPPER ACTIVEMENT LES COMMUNAUTÉS DE NOTRE TERRITOIRE



LES

CHIFFRES CLÉ

RSE DE 2024

1

ENVIRONNEMENTAL

80 %

des déchets produits
sont recyclés et

plus de 98 %

sont valorisés

Plus de 8 500

arbres plantés et

1 250

tonnes d'équivalent CO₂ captées

193 710 t eq. CO₂

émises par notre groupe en
2023, pour les 6 catégories
(ou les 3 scopes)

2

SOCIAL

Plus de 43 %

de salariées femmes

Près de 36 %

de nos collaborateurs
sont dans le groupe
depuis plus de 10 ans

Près de 3200 h

de formation délivrées à nos
collaborateurs

3

ÉCONOMIE ET INNOVATION

Jusqu'à 80 %

de matières recyclées sont
intégrées dans nos produits
selon les matériaux

Plus de 98 %

des fournisseurs propres à nos
activités sont européens

4

SOCIÉTAL

Plus de 120 k€

de dons et sponsorings
locaux et de dépenses
pour la réinsertion
professionnelle

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS RSE

| AXE DE TRAVAIL | ENGAGEMENT | INDICATEUR | | 2023 | 2024 | OBJECTIFS 2025 |
|--|--|--|---|--|---|--|
| CULTIVER UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE HISTORIQUE | Maîtriser l'impact carbone de nos opérations | Emissions CO ₂ | Tonnes eq. CO ₂ | Lancement des bilans CO ₂ par site et par métier fin 2023 | Bilan GES (Scopes 1, 2 et 3) Groupe en 2023 = 193 710 t eq. CO ₂ | Bilan GES Groupe 2024 (à périmètre constant) = -1% |
| | Optimiser l'empreinte environnementale de nos produits | Consommation énergétique | GWh | 30,5 (26,2 à périm. constant) | 33,0 (28 à périm. constant) | -1 % à périmètre constant |
| | | % énergie produite | % | 0,4 % | 0,7% (0,6% à périm. constant) | 1 % à périmètre constant |
| | | Consommation d'eau | m ³ | - | 7 325 | -2 % à périmètre constant |
| | S'inscrire dans une économie circulaire | Produits recyclables | % | 100 % | 100 % | 100 % |
| | | Déchets recyclés | % | - | 80 % | 82 % |
| | | Déchets valorisés | % | 90,7 % | 98,3 % | 99 % |
| | Agir en faveur de la biodiversité | Nbre arbres plantés depuis 2022 | unités | 8 500 | 8 567 | - |
| | | Restauration zone humide | ha | 2,6 | 2,7 | - |
| | | Captation CO ₂ | t. eq CO ₂ | - | 1 250 | 2 500 |
| FÉDÉRER ET VALORISER LES TALENTS, EN GARANTISSANT UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR POUR TOUS | Promouvoir l'égalité et la diversité | Femmes | % | 42,1 % | 43,2 % | Supérieur à 44 % |
| | | Femmes cadres | % | 37,8 % | 39,8 % | Supérieur à 40 % |
| | Développer les compétences de nos collaborateurs | Personnes ayant suivi une formation | % | 59 % | 55,3 % | Supérieur à 60 % |
| | | Nbre heures de formation / personne | unités | 8,8 h | 8,3 h | 11 h |
| | Favoriser le bien-être au travail | Personnes ayant plus de 10 ans d'ancienneté | % | 38,2 % | 35,7 % | 30 % |
| Garantir la santé et la sécurité de tous | TF TG | - | 32,29 0,67 | 28,09 1,44 | Inférieur à 25 Inférieur à 1 | |
| PORTER UNE POLITIQUE DE PERFORMANCE ENGAGÉE ET DURABLE, TOUT EN FAVORISANT LES SYNERGIES LOCALES | Etre un acteur de l'économie circulaire | Matière recyclée plastique - PET - PEHD | % | 44,8 % 1,7 % | 46,1 % 2,8 % | Supérieur à 50 % Supérieur à 3 % |
| | | | Entités certifiées/labellisées Entités notées Ecovadis | entités | 4 entités 5 entités | 5 entités 5 entités |
| | Assurer la mise en œuvre de politiques commerciales responsables | Fournisseurs français | % | - | 56,3 % | Supérieur à 58% |
| | | Fournisseurs européens | % | - | 98,4 % | Supérieur à 98,5 % |
| Fournisseurs critiques engagés RSE | | % | 20 % (25% à périm. constant) | 26 % (28% à périm. constant) | Plus de 30 % à périmètre constant | |
| DÉVELOPPER ACTIVEMENT LES COMMUNAUTÉS DE NOTRE TERRITOIRE | Soutenir la dynamique économique locale | Nbre de stagiaires et d'alternants | - | 40 | 46 | Supérieur à 45 |
| | Contribuer au développement social et culturel | Dons, Mécénats, Sponsorings Réinsertions sociales | k€ k€ | 101 k€ 76 k€ | 67 k€ 61 k€ | Supérieur à 130 k€ au global |



ENVIRONNEMENT

Avec un engagement de longue date pour préserver l'environnement, associé à des objectifs réglementaires et économiques, nous privilégions des matières traçables et recyclables, voire recyclées, de haute qualité et adaptées aux contraintes de nos clients. Nous travaillons à diminuer leur empreinte environnementale.

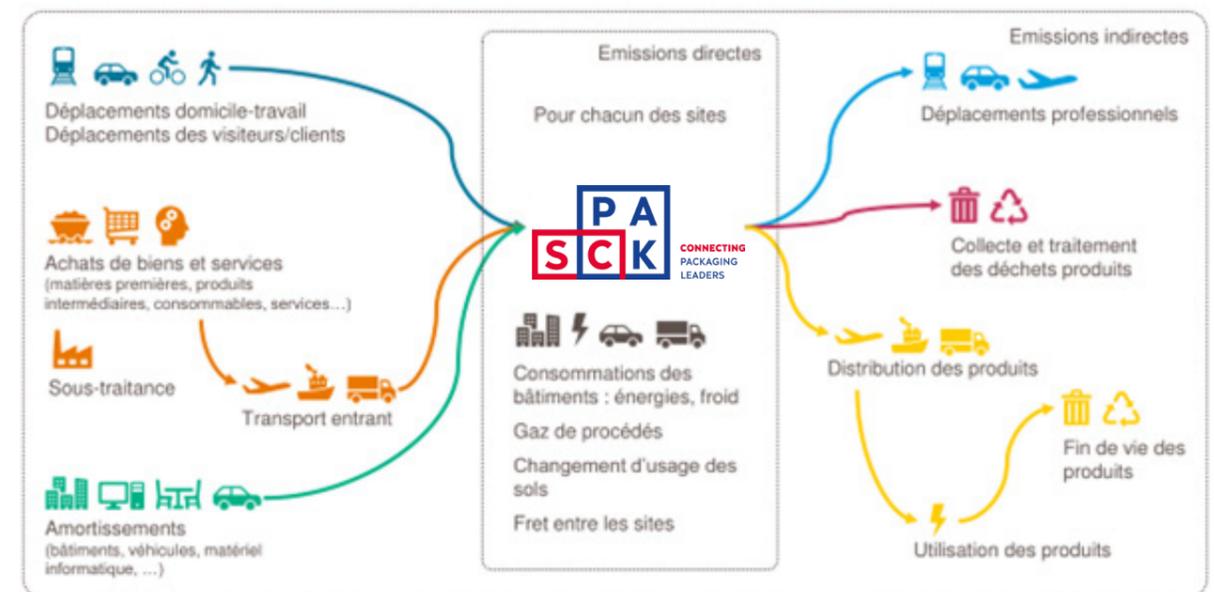
1

Cultiver un engagement écologique historique

Maîtriser l'empreinte carbone de nos opérations

Au cours de l'année 2024, afin de pouvoir maîtriser et améliorer l'empreinte carbone de nos activités, un Bilan des Emissions des Gaz à Effet de Serre (BEGES) a été réalisé, en collaboration avec BPI France, sur l'ensemble de nos sites, présents dans le Groupe en 2023.

L'étude porte sur la mise en œuvre de l'ensemble des activités directes et induites par chacun des sites du Groupe, sur une année complète d'activité, à savoir 2023 pour ce premier calcul. Les 3 scopes ou les 6 catégories ont été analysés :



bpi**france**

Rappel : les 6 catégories sont ainsi définies :

- 1 : les émissions directes,
- 2 : les émissions indirectes liées à l'énergie
- 3 : les émissions indirectes associées au transport
- 4 : les émissions indirectes associées aux produits achetés,
- 5 : les émissions indirectes associées aux produits vendus
- 6 : les autres émissions indirectes de GES.

Les catégories 1 et 2 correspondent respectivement aux scopes 1 et 2, les catégories 3 à 6 au scope 3.

Synthèse des émissions de GES du Groupe SC Pack

Le Groupe SC Pack a émis 193 710 tonnes d'équivalent CO₂ (t CO₂e) en 2023. Voici la synthèse des émissions de GES du Groupe par catégories :

| Catégorie d'émissions | Numéros | Postes d'émission | Valeurs calculées Emissions de GES | | | | | % |
|--|-------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|--------------|
| | | | CO ₂ (t CO ₂ e) | CH ₄ (t CO ₂ e) | N ₂ O (t CO ₂ e) | Autres gaz (t CO ₂ e) | Total (t CO ₂ e) | |
| 1. Emissions directes des GES | 1.1 | Emissions directes des sources fixes de combustion | 858 | 0 | 0 | - | 858 | 0,73 % |
| | 1.2 | Emissions directes des sources mobiles de combustion | 530 | 0 | 5 | - | 535 | |
| | 1.3 | Emissions directes des procédures hors énergie | - | - | - | - | - | |
| | 1.4 | Emissions directes fugitives | - | - | - | 30 | 30 | |
| | 1.5 | Emissions issues de la biomasse | - | - | - | - | - | |
| | Sous-Total | | | 1388 | 0 | 5 | 30 | |
| 2. Emissions indirectes associées à l'énergie | 2.1 | Emissions indirectes liées à la consommation | 838 | - | - | - | 838 | 0,43 % |
| | 2.2 | Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie | - | - | - | - | - | |
| | Sous-Total | | | 838 | - | - | - | |
| 3. Emissions indirectes associées au transport | 3.1 | Transport de marchandises amont | 5026 | - | - | - | 5026 | 5,12 % |
| | 3.2 | Transport de marchandises aval | 3652 | - | - | - | 3652 | |
| | 3.3 | Déplacements domicile-travail | 568 | - | - | - | 568 | |
| | 3.4 | Transport des visiteurs et clients | 676 | - | - | - | 676 | |
| | 3.5 | Déplacements professionnels | 4 | 0 | 0 | - | 4 | |
| | Sous-Total | | | 9 925 | 0 | 0 | - | |
| 4. Emissions indirectes associées aux produits achetés | 4.1 | Achat de biens | 118 112 | 52 | 7 | 0 | 118 171 | 63,98 % |
| | 4.2 | Immobilisations de biens | 2 955 | - | - | - | 2 955 | |
| | 4.3 | Gestion des déchets | 802 | - | - | - | 802 | |
| | 4.4 | Actifs en leasing amont | - | - | - | - | - | |
| | 4.5 | Achats des services | 2 012 | - | - | - | 2 012 | |
| | Sous-Total | | | 123 881 | 52 | 7 | 0 | |
| 5. Emissions indirectes associées aux produits vendus | 5.1 | Utilisation des produits vendus | - | - | - | - | - | 29,73 % |
| | 5.2 | Actifs en leasing aval | - | - | - | - | - | |
| | 5.3 | Fin de vie des produits vendus | 57 583 | - | - | - | 57 583 | |
| | 5.4 | Investissements | - | - | - | - | - | |
| | Sous-Total | | | 57 583 | - | - | - | |
| 6. Autres émissions indirectes | 6.1 | Autres émissions indirectes | - | - | - | - | - | 0 % |
| | Sous-Total | | | - | - | - | - | |
| Total | | | 193 616 | 52 | 12 | 30 | 193 710 | 100 % |

Pour élaborer ce bilan nous avons réalisé le BEGES de chacune des entités du Groupe. La somme de ces BEGES ne correspond pas au BEGES du Groupe, puisque nous enregistrons des flux intra-pôles et inter-pôles.

■ Pôle de production d'emballages plastiques

Plastikpack 57 129 t CO₂e - 1 407 kg CO₂e / k€ CA
Aiguille Packaging 15 780 t CO₂e - 1 565 kg CO₂e / k€ CA
Frapak France 8 602 t CO₂e - 557 kg CO₂e / k€ CA

■ Pôle de distribution d'emballages plastiques

Saccof Packaging 34 967 t CO₂e - 691 kg CO₂e / k€ CA
Soflac 11 452 t CO₂e - 517 kg CO₂e / k€ CA
Europackcom 5 182 t CO₂e - 627 kg CO₂e / k€ CA
Gravis 8 983 t CO₂e - 342 kg CO₂e / k€ CA

■ Pôle de distribution d'emballages pour boissons

Concept Emballage 36 609 t CO₂e - 690 kg CO₂e / k€ CA
Verreries de Bourgogne 27 236 t CO₂e - 683 kg CO₂e / k€ CA
Aquitaine Verre Décor 1 047 t CO₂e - 463 kg CO₂e / k€ CA

■ Siège SC Pack : 361 t CO₂e

Notre plan d'action pour diminuer notre empreinte carbone

Le BEGES du groupe, étude qualitative et quantitative, nous a permis d'élaborer lors du dernier trimestre 2024 et du premier trimestre 2025 un plan d'actions pour réduire nos émissions, directes comme indirectes.

Les principales actions mises en place sont les suivantes :

- **Promouvoir l'éco-conception** : nous optimisons le poids des emballages produits tout en augmentant la quantité de matière recyclée réincorporée ; ce qui permet de réduire l'utilisation de ressources vierges et de diminuer l'empreinte carbone des emballages concernés. Nous travaillons avec nos fournisseurs sur les mêmes sujets d'éco-conception.
- **Collaborer avec nos clients sur le recyclage des emballages** : nous travaillons étroitement avec nos partenaires pour favoriser le recyclage des emballages que nous produisons ou que nous achetons, contribuant ainsi à la création d'une économie circulaire.
- **Développer le réemploi de nos bouteilles** : nous mettons en place des solutions favorisant le réemploi des bouteilles, encourageant une approche circulaire et durable de nos produits.
- **Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets** : nous mettons en place des solutions innovantes pour maximiser le recyclage et la réutilisation de nos déchets, limitant ainsi leur impact environnemental
- **Optimiser l'efficacité énergétique** : nous travaillons à réduire l'impact énergétique de nos bâtiments et de nos processus, en investissant dans des technologies renouvelables ou plus durables et en adoptant des pratiques favorisant une consommation d'énergie responsable
- **Favoriser les fournisseurs locaux et européens** : nous privilégions les partenariats avec des fournisseurs français et européens afin de réduire les émissions liées au transport et de soutenir les économies locales.

Subventionnés par la BPI, les BEGES de nos entités sont publiés sur le site de l'ADEME.

Optimiser et réduire l'empreinte environnementale de nos produits

➤ Maîtriser et optimiser la consommation énergétique de nos opérations



La performance énergétique est un enjeu important de notre démarche RSE, et une des actions engagées pour diminuer nos émissions directes.

Rendre nos usines et nos sites moins énergivores, c'est agir contre le réchauffement climatique en limitant les émissions de gaz à effet de serre et en réduisant notre consommation de produits fossiles.

Cette volonté permanente de réduire notre consommation en énergie nous a conduit à investir non seulement dans des équipements moins énergivores sur nos sites de production d'emballages, mais aussi dans des serveurs informatiques basse consommation. Ces derniers consomment 30% de moins que des serveurs informatiques classiques, tout en ayant les mêmes fonctionnalités et la même efficacité.

➤ Développer les énergies renouvelables sur nos sites



L'autosuffisance énergétique n'est pas seulement une tendance, c'est une nécessité face aux défis actuels de la durabilité et de la préservation de notre planète. Décarboner notre mix énergétique tout en améliorant notre efficacité énergétique est un cercle vertueux mis en place depuis quelques années dans le groupe.

Ainsi, Concept Emballage situé à Brignoles produit au delà de ses besoins en électricité grâce aux panneaux installés sur le toit du dépôt.

ADRIAANSEN ET SOFLAC

La production d'énergie verte

Chez **Adriaansen**, depuis 2023, près de 400m² de panneaux photovoltaïques sont installés sur la toiture de l'extension du bâtiment principal. Ce qui représente quasiment 200% de leur consommation annuelle en électricité.

En novembre 2024, c'est au tour de **Soflac** de démarrer le fonctionnement de son parc photovoltaïque.

adriaansen
INDUSTRIAL PACKAGING PARTNERS
A SC PACK GROUP COMPANY

Soflac
Decoration & Packaging
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE
SC PACK



DES ÉTUDES SONT EN COURS SUR L'INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES DANS D'AUTRE ENTITÉS DU GROUPE.

CES RÉALISATIONS ILLUSTRENT NOTRE PROFONDE CONVICTON QUE L'AVENIR DE L'INDUSTRIE RÉSIDE DANS L'HARMONIE ENTRE LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE.



► Privilégier les véhicules hybrides

Les émissions d'un véhicule hybride non rechargeable sont jusqu'à 25 % plus faibles comparées à un véhicule thermique. Ainsi, nous avons fait le choix de remplacer progressivement notre parc automobile en véhicules hybrides ou électriques.

En 2024, près de 20% des véhicules de société sont hybrides, soit une quantité quasiment doublée par rapport à 2023. Dans la continuité de cette démarche, de nombreux sites ont vu et verront dans les prochaines années l'installation de bornes de recharge sur les parkings des collaborateurs comme sur celui des visiteurs.



► Maîtriser et optimiser nos consommations d'eau

Nos processus de production d'emballages sont très peu consommateurs d'eau. Cependant, nous souhaitons aller plus loin, et mettons en place de nombreuses procédures pour préserver autant que possible cette ressource. Nous nous engageons à éviter tout usage intensif de l'eau, et dans la mesure du possible toute pollution accidentelle.



Ainsi, nous confirmons notre volonté de produire de la manière la plus durable possible.

SACCOF PACKAGING, VERRERIES DE BOURGOGNE ET CONCEPT EMBALLAGE

Les bornes de recharge se multiplient !



Sur plusieurs sites de nos sociétés, nous avons déployé la mise en place de bornes de recharges pour véhicules hybrides et électriques.

Ainsi, quatre sites de **Sacof Packaging** se sont équipés de plusieurs bornes de recharge. De la même manière, **Verreries de Bourgogne** propose désormais deux bornes à ses collaborateurs.

Enfin, toujours fortement engagé dans une démarche RSE, **Concept Emballage** innove : ses bornes fonctionnent à l'énergie solaire !



PLASTIKPACK FRANCE ET AIGUILLE PACKAGING

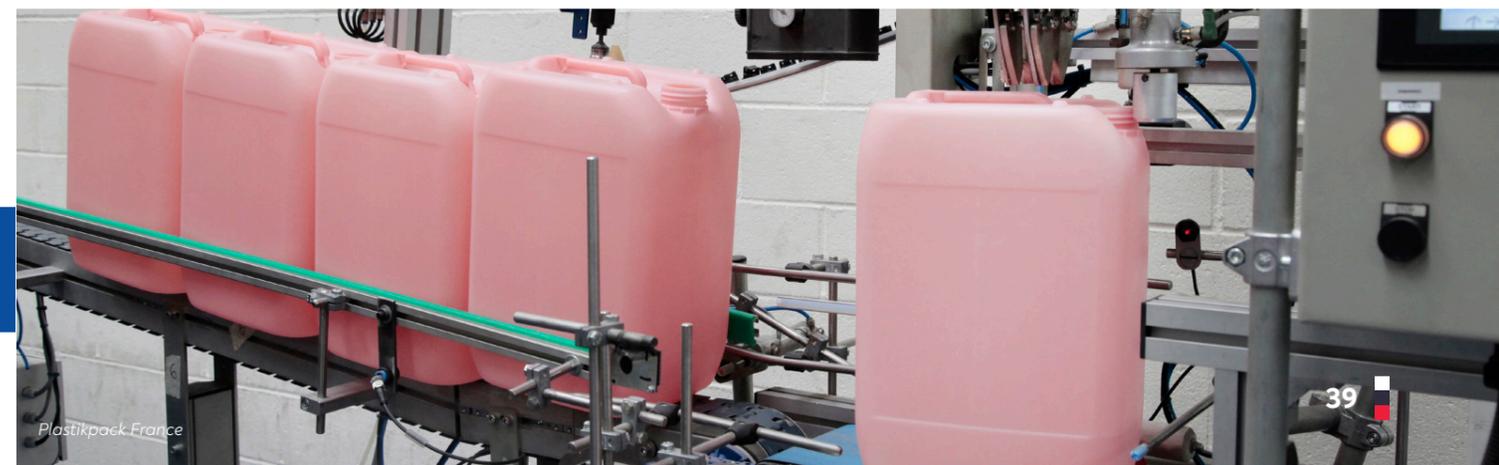
Préserver en évitant de polluer

La loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et l'économie circulaire (AGEC) prévoit que les sites de production de manipulation de granulés de plastiques industriels soient dotés d'équipements et de procédures pour prévenir les pertes et fuites de granulés de plastiques industriels (GPI) qui représentent une partie des micro plastiques susceptibles de se retrouver dans l'environnement.

En 2024, **Plastikpack France** et **Aiguille Packaging** ont obtenu l'attestation prouvant qu'ils sont en totale conformité avec la réglementation en vigueur.

Ces attestations sont délivrées par un organisme tiers, après un audit, qui a permis de vérifier les moyens mis en œuvre et l'implication de l'ensemble du personnel pour éviter tout rejet de GPI dans l'environnement.

En maîtrisant ainsi les risques de pollution, nos sites contribuent à préserver la planète, et en particulier les ressources en eau.



S'inscrire dans une économie circulaire

Nos produits

Dans un souci permanent de respect de la réglementation, le principe des 3R (Réduire – Réutiliser – Recycler) de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire) est l'un des piliers de notre stratégie.

Ainsi, nous avons développé une très large gamme d'emballages, évoluant avec les besoins et les attentes de nos clients. Nous leur proposons un service complet et des possibilités de personnalisation (couleurs, décors, formes, étiquettes, bouchons, cartons, ...). Cette pluralité s'inscrit toujours dans un souci d'économie circulaire :

- avec des solutions de recyclage optimales :

100 %
DE NOS EMBALLAGES
PEUVENT ÊTRE RÉUTILISÉS

100 %
DE NOS EMBALLAGES
SONT RECYCLABLES

- et en favorisant l'**éco-conception**, ce qui se traduit par la diminution du poids des emballages, la recherche de plastique recyclé répondant à nos contraintes de qualité,...

PLUS DE
15 %
DE DIMINUTION DE POIDS
POUR CERTAINS DE NOS
EMBALLAGES PRODUITS

**25 à
100 %**
DE MATIÈRE PLASTIQUE
RECYCLÉE DANS CERTAINS
DE NOS EMBALLAGES*

JUSQU'À
80 %
DE VERRE RECYCLÉ
DANS CERTAINS DE NOS
EMBALLAGES, FLACONS
OU BOUTEILLES



* sujet explicité en partie 3

Nos déchets

Avant de recycler, la loi AGEC préconise de Réduire. Ainsi, en réduisant la production de nos déchets, nous agissons pour une croissance durable et un engagement responsable.

VERRERIES DE BOURGOGNE, GRAVIS ET ADRIAANSEN

Une réduction des déchets produits

Moins de déchets produits, en interne comme en externe : des coûts réduits et une meilleure préservation de nos ressources !

Pionnier dans la digitalisation de la facturation, **Verreries de Bourgogne** n'imprime et n'envoie plus ni bordereau de livraison ni facture à ses clients : ces documents sont désormais dématérialisés et envoyés par mail.

D'autre part, chez **Gravis**, depuis 2024, les offres promotionnelles ne sont plus envoyées aux clients sous format papier mais sous format électronique.

Enfin, en 2024, **Adriaansen** a investi dans une filmeuse automatique, permettant ainsi une économie de film étirable plastique d'au moins 30%.

adriaansen
INDUSTRIAL PACKAGING PARTNERS
A SC PACK GROUP COMPANY

**Verreries
de Bourgogne**
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

GRAVIS
DISTRIBUTION EMBALLAGES
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

Au-delà des contraintes réglementaires, la gestion des déchets figure parmi les piliers de l'économie circulaire. Elle constitue un axe majeur de notre démarche RSE, et en particulier pour la réduction de nos émissions indirectes.

Mettre en place le tri sélectif dans toutes nos entités, c'est mieux gérer nos déchets, et c'est surtout permettre leur recyclage, voire leur réutilisation.

PLUS DE
98 %
DE NOS DÉCHETS SONT
VALORISÉS EN 2024

ET **80 %**
DE NOS DÉCHETS SONT
RECYCLÉS EN 2024

Le groupe SC Pack réaffirme ainsi son engagement à s'inscrire dans une économie circulaire, en permettant d'éviter le gaspillage de ressources naturelles et d'énergie, de diminuer ses impacts environnementaux et d'optimiser le recyclage.

MAISON FRIN ET ADRIAANSEN

Réemploi et recyclage des cartons dans nos entités



En fonction de leur état extérieur et intérieur, **Maison Frin** réutilise des cartons d'emballage pour ses propres expéditions. Ses clients sont informés de cette solution de réemploi par l'apposition d'un autocollant sur le carton. Une seconde vie, qui permet de s'inscrire dans une économie circulaire vertueuse !



Lorsque les cartons ne peuvent pas être réemployés ou réutilisés, **Adriaansen** les découpe pour en faire de la frisure en plaque. La frisure de carton est une solution de calage et de protection robuste et écologique, idéale pour sécuriser les produits durant leur transport. Fabriquée à partir de carton recyclé, écologique et durable, recyclable, elle combine protection efficace et respect de l'environnement. Elle est légère, ce qui permet de limiter l'impact sur le poids total des colis et d'optimiser nos coûts d'expédition. Un recyclage vertueux à moindre coût !

adriaansen
INDUSTRIAL PACKAGING PARTNERS
A SC PACK GROUP COMPANY

MAISON FRIN
VOTRE BOISSON A SON ECRIN
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

FRAPAK

De la matière plastique obsolète recyclée

Frapak France a fait don d'environ 550kg de matière plastique au Lycée Général Technologique Curie-Janot de Sens.

Ces matières, qui n'étaient plus utilisées dans le processus de fabrication de Frapak, ont été utilisées pour la formation en plasturgie des étudiants, et ont permis l'économie de l'achat de telles matières (et donc sa fabrication).

Par ce don, synonyme d'anti gaspillage et qui s'inscrit pleinement dans les recommandations de la loi AGEC, Frapak affirme son engagement à recycler au maximum l'ensemble de ses déchets ou rebuts de production.

FRAPAK
leader in plastic packaging
A SC PACK GROUP COMPANY

AQUITAINE VERRE DÉCOR

Recyclage circulaire de matières, couplé à son process

Aquitaine Verre Décor propose à ses clients une prestation de « poudrage » des bouteilles. Ce procédé permet d'appliquer un revêtement organique pour décorer une bouteille sur sa surface totale, ou de manière partielle ou dégradée.

Pour une bouteille de 75cl, 15 grammes de poudre sont ainsi projetés : près de 55% restent sur la bouteille, environ 30% sont récupérés et recyclés vers un nouveau cycle de « poudrage » et le résiduel, difficilement captable, est évacué vers le filtre.

Ce recyclage permet non seulement d'économiser de la poudre de revêtement, mais surtout de produire moins de déchets à traiter !



SACCOF PACKAGING

Récupération et recyclage informatique

Sacof Packaging a fait appel à Recycl'Ordi pour recycler une vingtaine d'unités informatiques, telles que photocopieur, écrans, ordinateurs ou serveurs.



Basé en Seine-et-Marne, Recycl'Ordi IDF est spécialisé dans le recyclage et la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), dans le respect de la réglementation. En confiant ces équipements à Recycl'Ordi, Sacof Packaging affirme son engagement solidaire et responsable.

SacofPackaging
NOUS CRÉONS DE LA CONFIANCE | BUILDING TRUST
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK



PLASTIKPACK FRANCE ET AIGUILLE PACKAGING

La certification ISO 14001 dans le Groupe SC Pack

Deux de nos sites de production, Plastikpack et Aiguille Packaging, ont obtenu la certification ISO 14001 en 2024.

La certification ISO 14001 est un acte fort qui nous engage, nous et notre organisation, à améliorer notre performance environnementale. Elle prouve que notre organisation a instauré une culture d'écoute des parties intéressées et de prise en compte des enjeux environnementaux locaux et globaux.

En effet, l'approche par les risques et les opportunités, présente dans la certification ISO 14001, contribue à la prise de conscience des menaces auxquelles nous sommes exposés directement ou indirectement. C'est une opportunité pour anticiper les évolutions, réglementaires et techniques, et améliorer la maîtrise environnementale de nos activités.



Agir en faveur de la biodiversité

Fidélité à EcoTree

Entre 2021 et 2024, notre partenariat avec le label EcoTree a conduit :

- à la plantation de plus de 8500 arbres en Bretagne :



Notre choix de planter des arbres dans la région menacée de la Bretagne (56), en utilisant des espèces indigènes adaptées au climat français, souligne notre engagement pour la préservation des écosystèmes. Nous surveillons de près leur croissance et leur entretien.

- et à la restauration de 2,7 hectares de zones humides :



Nous participons ainsi à la régénération de la forêt française et à la préservation de sa biodiversité.



Mais en 2024, notre partenariat avec EcoTree a évolué.

Les arbres sont très efficaces pour stocker du carbone, mais ce processus de séquestration n'est pas linéaire. Ils stockent peu lorsqu'ils sont jeunes, puis de plus en plus au cours de leur croissance. A maturité, les arbres cessent de contribuer à la séquestration du carbone de l'atmosphère. C'est à ce moment que nos forestiers les coupent, pour conserver le carbone stocké dans les produits bois.

Afin de mieux refléter ses pratiques de gestion forestière durable, EcoTree a développé sa propre méthode de quantification du carbone.

Elle est basée sur le concept de Moyenne à Long Terme, tout comme les méthodes traditionnelles (Verra, Label Bas Carbone, etc.) mais est adaptée à la sylviculture irrégulière d'EcoTree.

Dans la pratique, EcoTree fait appel à Bureau Veritas pour :

- vérifier la cohérence entre les itinéraires sylvicoles validés par l'expert et ceux utilisés pour la quantification carbone des projet
- vérifier le contenu et le respect de la méthodologie de quantification carbone EcoTree
- attester de la bonne application des calculs de quantification carbone selon l'itinéraire sylvicole : dans le scénario de référence, comme dans le scénario du projet, sur la période définie par l'itinéraire.

Ainsi, dans la forêt de Guiscriff (Morbihan - 56), des essences, comme le pin maritime, le sapin, le hêtre et le séquoia, gérées par EcoTree, nous permettent de confirmer la **séquestration de 1 250 t CO₂e**. Cette séquestration représente **environ 13% de nos émissions indirectes liées au transport**.

D'une importance capitale, ce partenariat démontre notre engagement indéfectible envers la durabilité environnementale et notre rôle actif dans la lutte contre le changement climatique.





POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



- ✓ Augmenter la part d'énergies renouvelables

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



- ✓ Mettre en place des stratégies bas carbone et des plans de transition engagés
- ✓ Préserver nos ressources naturelles et énergétiques

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



- ✓ Suivre, optimiser et diminuer nos émissions CO₂
- ✓ Promouvoir la réutilisation et le recyclage

SOCIAL

En plaçant chaque homme et chaque femme au cœur de notre développement, nous fédérons nos équipes avec une participation active pour permettre à tous de s'engager personnellement.

La sécurité et l'apprentissage sont de véritables moteurs de compétences, créant une dynamique professionnelle, enrichie par les expertises de chacun.

2

Fédérer et valoriser les talents, en garantissant un environnement de travail sûr pour tous

Promouvoir l'égalité et la diversité

Depuis la création de la société, nous avons toujours eu à cœur de favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Ainsi, nous sommes convaincus que l'égalité et la diversité professionnelles permettent à tous de s'enrichir socialement, professionnellement et personnellement. Egalité et diversité doivent être abordées dans toutes les thématiques sociales (embauche, formation, évolution de carrière,...). L'égalité des chances est ancrée dans notre culture managériale et nous travaillons depuis plusieurs années déjà à renforcer la diversité des profils de nos équipes

PLUS DE **43 %**
DE COLLABORATRICES
EN 2024



En particulier, valoriser la part des femmes dans notre groupe, tout comme développer l'embauche de personnes en situation de handicap, sont des priorités dans notre engagement d'égalité et de diversité.

PRÈS DE **40 %**
DE FEMMES CADRES
EN 2024



Plastikpack France



Développer les compétences de nos collaborateurs

Avec un accent mis sur la formation et le développement des compétences, notre vision de l'apprentissage est jalonnée par un engagement indéfectible envers l'évolution de nos collaborateurs. Ce principe est au cœur même de nos opérations.

Que l'on intègre le Groupe ou que l'on y travaille depuis des années, l'accès à la formation continue est un pilier de la politique RH du Groupe SC Pack, avec ainsi deux axes de travail privilégiés :

- transmettre les savoir-faire dans l'entreprise en formant et en recrutant de nouveaux talents
- permettre aux collaborateurs déjà en place d'évoluer et d'acquérir de nouvelles compétences, ce qui est un facteur de motivation et de fidélisation.

PLUS DE **55 %**
DES SALARIÉS ONT SUIVI
UNE FORMATION EN 2024

Ainsi, en 2024, plus de 55 % des salariés du groupe SC Pack, soit plus de 200 salariés, ont suivi une formation, qu'elle soit réglementaire ou qu'elle leur permette d'accroître leurs compétences à leur poste de travail.

PRÈS DE **3 200 h**
DE FORMATION ONT ÉTÉ
DÉLIVRÉES EN 2024

Environ 3 200 heures de formation leur ont été délivrées, ce qui représente une moyenne de 8,3 heures de formation par personne, sur l'effectif global.

Favoriser le bien-être au travail

Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous sommes mobilisés au quotidien pour leur assurer des conditions de travail optimales.

Ainsi, nous investissons régulièrement dans les locaux, les bâtiments sociaux et les « lieux de vie », pour le confort de nos collaborateurs. Un environnement de qualité est nécessaire et indispensable pour réaliser un travail de qualité.

La confiance est une valeur de notre société, mais aussi le fondement de chaque décision. Ainsi, un management de proximité et un management identifié sont autant d'atouts qui nous permettent d'être à l'écoute de nos collaborateurs et de favoriser ensemble leur bien-être.

36 %

DES COLLABORATEURS
TRAVAILLENT DANS
LE GROUPE DEPUIS PLUS
DE 10 ANS

CONCEPT EMBALLAGE ET VERRERIES DE BOURGOGNE

Investir pour le bien-être de nos collaborateurs



De nouveaux réfectoires ont été aménagés chez **Concept Emballage**, à Brignoles.

Une fontaine, distribuant eau fraîche, eau chaude ou eau gazeuse, a été mise à la disposition des équipes chez **Verreries de Bourgogne**.



SC PACK ET SACCOF PACKAGING

Des moments d'échanges et de partages

Des réunions avec les responsables comptables de toutes les entités du groupe **SC Pack** sont organisées tous les semestres, sur un site différent à chaque fois. Précédées d'un diner convivial, elles permettent ainsi de découvrir l'activité d'une filiale.

SaccofPackaging planifie également une réunion semestrielle réunissant tous ses commerciaux. Au programme, des journées denses en partage d'informations et communications professionnelles, des rencontres avec des fournisseurs, des formations et des soirées de détente !



Garantir la santé et la sécurité de tous

La sécurité est une priorité incontestée au sein du groupe et nous nous adaptons avec agilité à un contexte en évolution permanente. En adaptant nos conditions de travail pour qu'elles soient optimales, nous nous engageons à garantir un environnement de travail sain et sûr, en accord avec les normes internationales du travail.

Nos enjeux sont particulièrement accrus dans nos milieux industriels qui combinent des risques liés à la manutention, à la manipulation des machines, aux troubles musculosquelettiques et à l'environnement de travail (bruit, air).

Pour tendre vers le « zéro accident », et en particulier vers le « zéro accident métier », nous insistons sur le respect de règles et de normes de sécurité, de plus en plus élevées, régulièrement mises à jour et adaptées le plus efficacement possible à la réalité du terrain.

Les formations et sensibilisations avec des messages clés, simples et concrets, sont régulières et répétées. Car le dialogue et l'engagement volontaire de chacun restent des moyens nécessaires et indispensables à l'amélioration de notre accidentologie.

Dans un souci permanent d'améliorer nos taux TF et TG, dès qu'un accident se produit, une analyse des causes est immédiatement réalisée, de manière à agir efficacement et concrètement pour éviter qu'un tel accident ne se reproduise.

LA SÉCURITÉ EST UNE PRIORITÉ POUR CHACUN DE NOUS, POUR QUE NOUS RENTRIONS TOUS CHEZ NOUS CHAQUE JOUR EN BONNE SANTÉ.

SACCOF PACKAGING

Sécuriser notre espace de travail : une priorité de chaque instant !



Chez **Saccof Packaging**, les marquages au sol dans le dépôt de Brie Comte Robert ont été refaits à neuf pour garantir la sécurité des piétons dans un environnement où les chariots élévateurs circulent en permanence, et pour délimiter les zones spécifiques aux chargements et ainsi sécuriser leurs accès.

 **SaccofPackaging**
NOUS CRÉONS DE LA CONFIANCE | BUILDING TRUST
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Assurer un suivi des indicateurs RSE en matière de Santé et Sécurité au travail
- ✓ Développer un plan de formation SSE, avec supports dédiés et fourniture d'équipements adaptés
- ✓ Diminuer les taux TF et TG



- ✓ Mobiliser les équipes dans la démarche RSE de nos entités
- ✓ Evaluer tous les ans la performance individuelle de nos collaborateurs et établir conjointement des plans de carrière
- ✓ Poursuivre la mise en œuvre des plans de formation



- ✓ Valoriser et développer la part des femmes dans les différents métiers, en particulier aux postes managériaux
- ✓ Développer l'embauche de personnes en situation de handicap
- ✓ Diminuer les écarts hommes / femmes

ÉCONOMIE ET INNOVATION

SC Pack est un pionnier dans les emballages durables, promouvant, leur recyclabilité, leur éco-conception et la réincorporation de matières recyclées, telles que le rPET, le rPEHD ou le calcin, et ainsi leur capacité à réduire les émissions de GES.

L'innovation et la production éthique sont des demandes croissantes de nos clients, mais ce sont aussi les nôtres vis-à-vis de nos fournisseurs.

Toujours dans l'objectif d'assurer une croissance durable et un développement durable !

3

Porter une politique de performance engagée et durable, en favorisant les synergies locales



Être un acteur de l'économie circulaire

S'adapter et anticiper une réglementation en perpétuelle évolution



Notre respect strict de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) souligne notre engagement à améliorer et promouvoir l'éco-conception, à proposer des produits réemployables, à réduire la quantité de déchets produits et à renforcer notre rôle dans une économie circulaire.

Mais SC Pack n'est pas seulement conforme aux normes et aux réglementations d'aujourd'hui, nous établissons les références pour demain.

La directive européenne relative aux emballages 94/62/CE fixe des objectifs de recyclage à partir de 2025 et de réincorporation de matières recyclées plastiques à partir de 2030.

Pour toujours mieux servir nos clients, et leur garantir une conformité réglementaire, SC Pack a à cœur d'anticiper l'atteinte de ces objectifs, et d'investir dans l'emballage durable. Ainsi, produire en boucle fermée est une de nos priorités, avec une démarche de collecte et de recyclage des emballages produits.

| Recyclage | 2025 | 2030 |
|----------------|------|------|
| Verre | 70 % | 75 % |
| Plastique | 50 % | 55 % |
| Aluminium | 50 % | 60 % |
| Métaux ferreux | 70 % | 80 % |

| Réemploi des emballages | 2030 | 2040 |
|---|------|------|
| Pour boissons alcoolisées ou non ¹ | 10 % | 40 % |
| Pour tous les autres emballages | 40 % | 70 % |

¹ Exceptés les boissons très périssables (type produits laitiers), les produits de la vigne et assimilés, les produits vinicoles aromatisés et assimilés, les spiritueux à base d'alcool.

Exemption de réemploi pour les emballages de transport de marchandises dangereuses

| Réincorporation plastique | 2030 | 2040 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Contact sensible PET | 30 % ¹ | 50 % ¹ |
| Contact sensible autre que PET | 10 % ¹ | 25 % ¹ |
| Bouteilles boissons | 30 % | 65 % |
| Autres emballages | 35 % | 65 % |

¹ Excepté pour les emballages « médicaux », compostables, pour le transport de marchandises dangereuses ou pour les denrées alimentaires destinées aux nourrissons, aux enfants en bas âge, à des fins médicales spéciales ou si risque avéré pour la santé humaine

Valoriser l'innovation liée à la démarche d'économie circulaire

Pionnier dans l'industrie de l'emballage, SC Pack a toujours été à la pointe des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement.

DANS LE PÔLE PRODUCTION D'EMBALLAGES PLASTIQUES

Depuis plusieurs années, les sites de production d'emballages plastiques développent des emballages contenant des matières plastiques recyclées, répondant à des normes de qualité et de sécurité. Cette offre répond non seulement à de futures exigences réglementaires, mais également à une demande de plus en plus fréquente de nos clients. Avec cette gamme d'emballages, SC Pack souligne sa volonté d'être acteur dans l'économie circulaire de demain et dans la préservation de la planète.

JUSQU'À **100 %**
DE MATIÈRES RECYCLÉES SONT
INTÉGRÉES EN 2024 DANS NOS
EMBALLAGES PLASTIQUES
DANS LE CAS DU PET

JUSQU'À **50 %**
DE MATIÈRES RECYCLÉES SONT
INTÉGRÉES EN 2024 DANS NOS
EMBALLAGES PLASTIQUES
DANS LE CAS DU PEHD



FRAPAK

PET et rPET

Reconnu pour sa durabilité, ses propriétés légères et sa clarté, le PET est devenu un matériau prépondérant de base dans les secteurs des boissons et des aliments, mais aussi de la pharmacie et de la médecine. La valeur principale de l'utilisation du PET est sa recyclabilité. En fait, les produits fabriqués à partir de PET recyclé enregistrent jusqu'à 90 % de réduction des émissions de CO₂ par rapport au PET vierge.

Sur cette base, le polyéthylène recyclé téréphtalate, ou rPET, représente une matière d'emballage durable. Le rPET reprend toutes les caractéristiques bénéfiques du PET, telles que la clarté, la résistance à l'humidité et la durabilité.

Reconnaissant le potentiel et la nécessité de matériaux plus durables, SC Pack a activement promu l'utilisation du PET et du rPET dans sa gamme de produits. Le site de production **Frapak** propose ainsi des emballages contenant jusqu'à 100% de rPET.

Achats de matières vierge et recyclée par notre site de production Frapak :

| | 2020 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------|------|------|------|
| PET | 97% | 67% | 55% | 54% |
| rPET | 3% | 33% | 45% | 46% |

Nous réaffirmons ainsi notre engagement à être un acteur de l'économie circulaire, et à offrir l'excellence à nos clients sans compromettre le bien-être de notre planète.



PLASTIKPACK ET AIGUILLE PACKAGING

PEHD et rPEHD



Tout comme le PET et le rPET, SC Pack travaille à promouvoir le rPEHD, matière PEHD issue du recyclage des bidons que nos sites de production, **Plastikpack** et **Aiguille Packaging**, ont fabriqués. Cette matière recyclée a bien évidemment un impact environnemental beaucoup plus faible que la matière vierge.

Nous avons ainsi obtenu auprès du BVT (Bureau des Vérifications Techniques) les homologations mécaniques et chimiques sur les emballages, contenant jusqu'à 25% de rPEHD. Ces homologations réglementaires sont primordiales pour nos clients industriels, pour leur garantir résistance et sécurité dans le confinement des matières dangereuses que contiendront leurs emballages.

Des emballages, non homologués et contenant jusqu'à 50% de rPEHD, sont aussi proposés à nos clients, soucieux d'anticiper les contraintes réglementaires de 2030.

Ces gammes d'emballages plastiques « recyclés » nous permettent à la fois de répondre à l'attente de nos clients, d'aujourd'hui et de demain, mais aussi de démontrer notre volonté d'être un acteur innovant de l'économie circulaire.



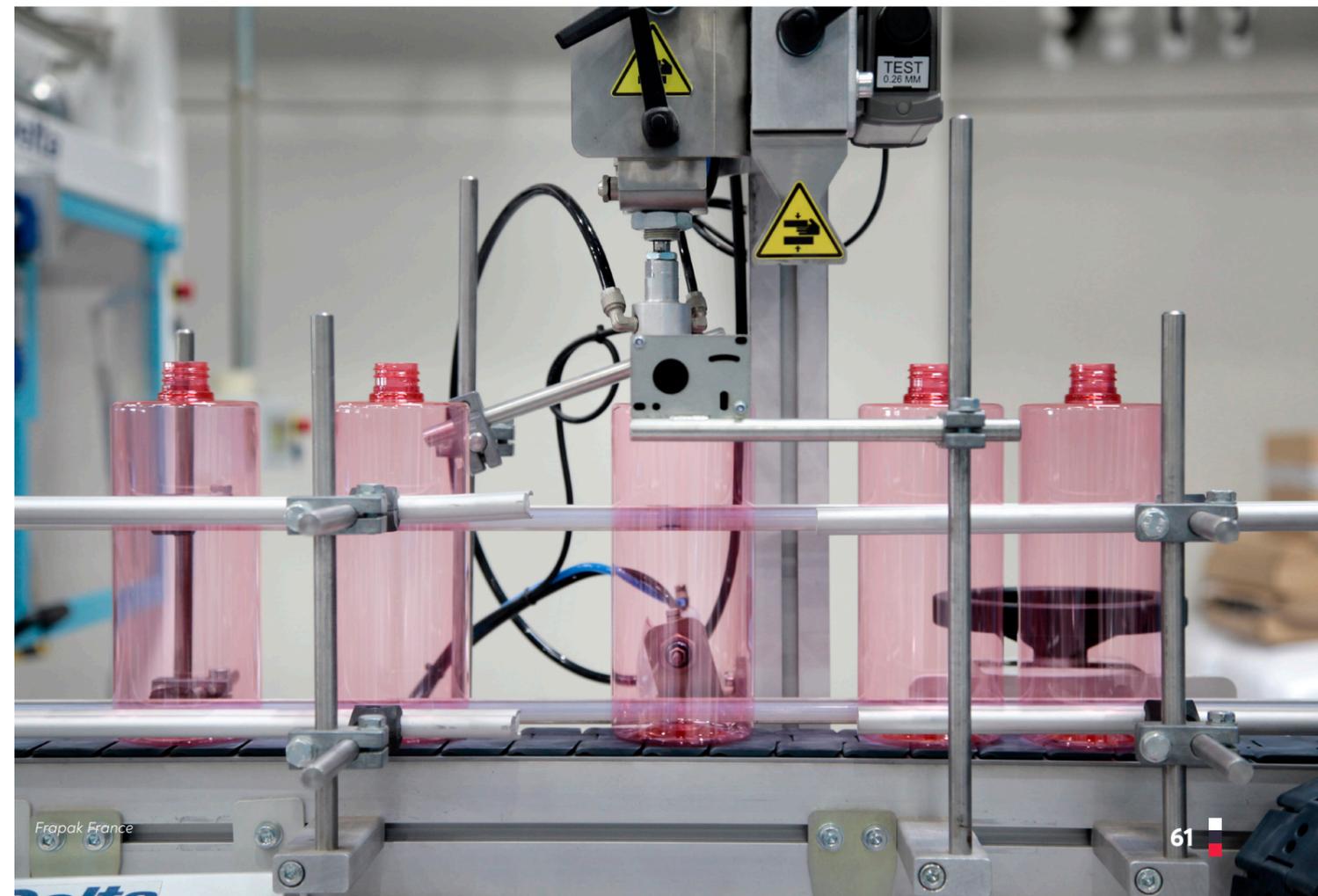
FRAPAK

Le PEF : le PET d'origine biologique

Le modèle « GO Green » de **Frapak** est basé sur le développement durable, les plastiques recyclés et biologiques jouant respectivement un rôle spécifique.

Les plastiques biologiques ont comme principal avantage que la société dispose maintenant d'une source de matière première disponible, avec une valeur d'émission carbone potentiellement négative. Ils ont toutefois comme inconvénient majeur principal l'utilisation de matières premières alimentaires (telles que le maïs ou la canne à sucre) dans leur processus de production, ce qui augmente la pression sur des ressources rares telles que l'eau et la terre tout en intensifiant les développements agricoles. Dans un avenir proche, il sera possible d'exploiter une deuxième génération de matières dérivées des flux de déchets organiques, ce qui devrait apporter une réponse aux inquiétudes liées à l'utilisation du plastique biologique.

Le PET biologique, ou plus exactement le PEF (polyéthylène furanoate) biologique, est notre toute dernière innovation. Cette matière biologique n'est pas encore disponible à échelle industrielle. Des unités de production pilotes produisent toutefois de petits lots dans l'optique d'évaluer son processus de transformation et ses caractéristiques.



DANS LE PÔLE DISTRIBUTION D'EMBALLAGES

Innover, tout en étant respectueux de la réglementation et de l'environnement est un axe majeur de notre démarche RSE.

Si nos sites de production travaillent depuis plusieurs années sur la réincorporation de matière recyclée dans les emballages plastiques qu'ils fabriquent, nos sites de distribution déploient tous les moyens nécessaires non seulement pour proposer des gammes d'emballages dits « recyclés » (c'est-à-dire contenant des matières recyclées) mais aussi pour répondre aux demandes particulières de nos clients, qui nous font confiance.

POLE DISTRIBUTION D'EMBALLAGES

L'innovation au service du recyclage du plastique



En partenariat avec leur fournisseur et pour répondre aux demandes de leurs clients soucieux du devenir de leurs emballages, plusieurs entités du Groupe (**Saccof Packaging, Gravis, Europackcom, Soflac et Frapak**) proposent aujourd'hui une nouvelle pompe dispenser : la pompe Eclipse !

Un design innovant ! Avec :

- un clip de sécurité qui émet un « clic » audible, et qui peut être teinté
- un moteur totalement intégré : seul le tube plongeur est visible

Une recyclabilité améliorée !

Car cette pompe est mono matériau, en PE, et donc 100% recyclable.

EUROPACKCOM

Des matériaux innovants et préservant la planète

Europackcom vous présente le sleeve, ou manchon, compostable en PLA, opérationnel sur des capsules, des pompes et des flacons.

Le PLA est un bioplastique issu du maïs ! Il est 100% compostable. Et la transformation du maïs réduit de 90% les émissions de GES, par rapport à la production de PET standard



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

DANS LE PÔLE DISTRIBUTION D'EMBALLAGES POUR BOISSONS

Article 10 de la Directive 94/62/CE :

« Au plus tard le 1er janvier 2030, le fabricant ou l'importateur veille à ce que les emballages mis sur le marché soient conçus de telle sorte que leur poids et leur volume sont réduits au minimum nécessaire pour assurer leur fonctionnalité, compte tenu de leur forme et du matériau dont ils sont composés. »

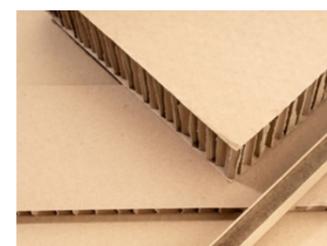
Depuis plusieurs années, nos sites de distribution d'emballages pour boissons travaillent avec leurs fournisseurs pour optimiser le poids des bouteilles, tout en garantissant qualité et sécurité. Ce partenariat démontre notre volonté d'une part de répondre, voire d'anticiper, les exigences réglementaires, et d'autre part de proposer à nos clients des emballages éco-conçus de qualité identique.

L'éco-conception réside aussi dans la réincorporation de matières recyclées, sans cesse croissante et fortement développée par nos partenaires verriers. Ce qui nous permet également de nous inscrire dans une boucle d'économie circulaire, pour un développement responsable.

JUSQU'À **80 %**
DE MATIÈRES RECYCLÉES SONT
INTÉGRÉES EN 2024 DANS NOS
EMBALLAGES POUR BOISSONS
DANS LE CAS DU VERRE

RHÔNE VALLÉE CARTONNAGE

Le recyclage circulaire au service de nos clients !



Afin de satisfaire au mieux ses clients, **Rhône Vallée Cartonnage** propose des cartons créés sur-mesure, un projet clé en main et un rendu de qualité optimale.

De la micro à la double cannelure, les emballages sont ainsi fabriqués à partir de plaques de carton, qui contiennent jusqu'à 80% de matières recyclées.



Un engagement durable pour favoriser une économie circulaire !



**RHÔNE VALLÉE
CARTONNAGES**
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

Garantir conformité – sécurité – qualité de nos produits

Au-delà du respect du cadre réglementaire, nous nous engageons à répondre aux préoccupations principales de nos clients, à savoir celles d'avoir un emballage de qualité, responsable et durable, répondant à leurs attentes.

■ ISO 9001



La certification ISO 9001, déjà détenue par nos trois sites de production d'emballages plastiques, Plastikpack France, Frapak et Aiguille Packaging, et par un de nos sites de décor et de négoce d'emballages, Soflac, a été obtenue par un autre de nos sites de négoce, Saccof Packaging en avril 2024.

La satisfaction de nos clients et des autres parties prenantes reste au cœur de nos activités. Cette démarche volontariste est un facteur d'amélioration continue, et un engagement de transparence et de confiance auprès de nos partenaires.

■ Label MORE



Être labellisé par MORE (MOBilisé pour REcyclé) accentue notre engagement à intégrer plus de matière recyclée dans nos processus de production. Ce label vient saluer le travail que nous effectuons pour choisir des matières plastiques qui réduisent notre impact environnemental.

Nos sites de production d'emballages plastiques, concernés par cette réincorporation de matière recyclée, l'ont obtenu en 2024.

■ Label / Certificat RecyClass (EN 15343)



En novembre 2024, Frapak France a obtenu la certification de traçabilité des plastiques recyclés Recyclass. Cette certification est axée sur la traçabilité des plastiques recyclés dans un processus et la vérification d'un pourcentage donné de plastique recyclé dans les produits.

En décembre 2024, Aiguille Packaging est certifié selon la norme EN 15343, relative à la Traçabilité du recyclage des plastiques et à l'Évaluation de la conformité et de la teneur en produits recyclés. Ce label atteste de son engagement envers la durabilité en garantissant l'incorporation de plastiques recyclés dans ses emballages.

■ Ecovadis



Enfin, être évalué par Ecovadis démontre notre réelle volonté d'améliorer d'année en année notre performance RSE.

Cinq entités du Groupe, à savoir les trois sites de production Plastikpack France, Frapak France et Aiguille Packaging, et deux sociétés de négoce d'emballages, Saccof Packaging et Soflac, ont continué leur auto-évaluation RSE Ecovadis en 2024, obtenant des médailles d'or et d'argent. D'autres les suivront en 2025.

Nos scores EcoVadis témoignent d'un engagement durable et responsable.

Assurer la mise en œuvre de politiques commerciales responsables

➤ Politique Achats Responsables

L'ensemble de nos services achats privilégie des fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable et de recyclage.

Loyauté, éthique et équité dans les affaires sont des valeurs socles de nos échanges.

SC Pack a développé de réelles relations et partenariats de confiance avec ses fournisseurs, avec lesquels il travaille depuis plus de 30 ans.

Lors de l'élaboration des plans d'actions pour diminuer nos émissions de GES, il a été entériné de privilégier les fournisseurs, propres à nos métiers, tout d'abord nationaux puis européens. Ce choix doit nous permettre de limiter l'impact environnemental des transports nombreux liés à notre activité.

26 %

DE FOURNISSEURS CRITIQUES SONT ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE EN 2024

35 %

MAIS PLUS DE DE NOS FOURNISSEURS ONT APPROUVÉ ET CONTRESIGNÉ NOTRE CHARTE RSE OU LA CHARTE RSE DE L'ENTITÉ CLIENT

PLUS DE **56 %**
DE NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES METIER SONT FRANÇAIS

PLUS DE **98 %**
DE NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES METIERSONT EUROPEENS



Circuits courts de distribution

Chaque jour, nous œuvrons pour le dynamisme de nos régions, en développant des synergies métiers locales et en privilégiant des circuits courts de distribution.

Cette volonté d'œuvrer localement s'appuie sur notre réseau de 24 entrepôts stratégiquement situés sur l'ensemble du territoire français et en Belgique, et proposant ainsi plus de 85 000m2 de surface de stockage.

En rapprochant nos entrepôts de nos clients finaux, nous réduisons les distances parcourues par nos véhicules de livraison. Cela diminue non seulement notre empreinte carbone, mais contribue également à réduire les coûts de transport, qui peuvent être répercutés sur nos clients sous la forme de tarifs compétitifs.

Avec un circuit de distribution court, nous sommes en mesure de réagir plus rapidement aux demandes de nos clients, tout en contribuant à préserver l'environnement.



PLUSIEURS ENTITÉS DU GROUPE

Toujours au plus près de nos clients



Plusieurs entités du groupe, telles que **Saccof Packaging**, **Maison Frin** et **Europackcom**, sont propriétaires de camions permettant d'être plus réactif et flexible quant aux livraisons vers leurs clients.

Verreries de Bourgogne a souhaité en faire une force avec une flotte de 7 camions. Les chauffeurs-livreurs, tout comme l'équipe commerciale, jouent un rôle majeur dans la relation de confiance instaurée avec leurs très nombreux clients.



POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Intégrer l'innovation responsable dans notre gamme de produits
- ✓ Investir dans la recherche et le développement durable



- ✓ Privilégier des fournisseurs français et européens
- ✓ Evaluer nos fournisseurs via un code de conduite RSE



- ✓ Poursuivre notre démarche de récupération – recyclage, pour une production en boucle fermée
- ✓ Développer et optimiser la réincorporation de matières recyclées dans la fabrication de nos emballages plastiques



- ✓ Etre adhérent du syndicat professionnel ELIPSO
- ✓ Contribuer aux démarches liées à la Fondation Ellen MacArthur

SOCIÉTAL

Avec des actions solidaires, nous soutenons des initiatives éducatives et culturelles de communautés locales, pour accompagner leur développement.

Notre objectif : puiser dans les ressources du savoir-faire français pour contribuer activement à la transition écologique et sociale.

4

Développer activement les communautés de notre territoire

Soutenir la dynamique économique locale

A travers son histoire, SC Pack a toujours eu à cœur de respecter les sensibilités locales et de contribuer au développement de son territoire d'implantation. Les acquisitions d'entreprises familiales se sont inscrites dans cette même démarche, sans aucun projet de délocalisation et avec des empreintes locales conservées.

Dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, nous nous engageons à privilégier les acteurs économiques locaux. Ainsi, et dans un souci de contribuer à la réinsertion sociale de personnes en situation de handicap, les entités de SC Pack font régulièrement intervenir des ESAT pour des prestations variées, telles que l'entretien des espaces verts, la découpe de tubes de pompes, l'assemblage de bouchons et joints,

PLUS DE **60 000 €** 
SONT VERSÉS PAR LE
GROUPE AUX
ESAT EN 2024



D'autre part, accueillir des stagiaires et des élèves en alternance démontre tout autant notre volonté de puiser dans les ressources du savoir-faire local.

46 

STAGIAIRES ET ALTERNANTS
SONT PRÉSENTS SUR NOS
SITES EN 2024

Mais pour attirer les compétences et expertises locales, ou pour développer de nouvelles synergies locales, il est important de communiquer sur nos métiers. Dès que possible, nos entités participent à des actions de communication, en partenariat avec les régions ou avec nos fournisseurs.

AIGUILLE PACKAGING

Solidarité sociale et locale

Un atelier de Coaching de jeunes en parcours d'emploi (simulations d'entretiens) a été proposé aux jeunes par la Mission Locale Jeunes du Grand Narbonne, France Travail et le Club de l'Aude LES/PaQte.

Aiguille Packaging a souhaité participer à cet atelier. Lors d'une journée régionale du Pacte des Solidarités « Jeunesse et précarités : comment en sortir ? » organisée par le Préfet de Région, la Ville de Narbonne et le Racing Club Narbonnais, des responsables d'Aiguille Packaging ont permis à des jeunes de s'exercer à l'entretien d'embauche, et de recevoir des conseils pour améliorer leur CV et leur prestation.


**AIGUILLE
PACKAGING**
L'excellence en mouvement
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE
SC PACK



Contribuer au développement social et culturel

En 2024, plusieurs organismes à but non lucratif ont été soutenus par les entités du Groupe, pour un montant de plus de 67 000 €.

Ces partenariats sont issus du tissu associatif culturel, solidaire ou sportif, et permettent la mise en place de relations de proximité avec les parties prenantes locales, afin de créer de la valeur durable sur le territoire.



PLUS DE
67 000 €
INVESTIS PAR NOS FILIALES
POUR SOUTENIR
DES ORGANISMES À BUT
NON LUCRATIF



POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



✓ Soutenir des associations locales et des acteurs économiques locaux



✓ Contribuer à des initiatives sociales, éducatives et culturelles



✓ Développer des partenariats sociaux et solidaires



NOS LABELS

Notre politique RSE est affirmée grâce à la contribution active de nos entités, qui soutiennent des initiatives écoresponsables, et portent des labels symboles de leur mobilisation et amélioration continue.

Nos labels

Chez SC Pack, nous avons toujours été à la pointe de l'innovation durable et des meilleures pratiques.

Notre association avec des organisations renommées telles que ELIPSO et la Fondation Ellen MacArthur en dit long sur notre engagement à transformer l'industrie de l'emballage.

Ces affiliations ne sont pas seulement symboliques ; elles guident nos initiatives stratégiques et façonnent notre éthique opérationnelle.



Le groupe SC Pack, par sa filiale Plastikpack, a choisi d'adhérer à TWIICE. En réponse à une évolution réglementaire initiée en 2023 sur la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP), TWIICE, soutenu par ELIPSO et Plastics Europe, est un jeune éco-organisme sans but lucratif, dédié aux emballages industriels et commerciaux.

Les axes majeurs de travail de cet éco organisme sont :

- le réemploi comme levier principal de circularité des emballages
- la flexibilité qui vise à concentrer les efforts sur les flux qui en ont vraiment besoin
- la circularité en boucles fermées en soutenant la réincorporation de matière dans des emballages



LA DIRECTIVE CSRD

Dans le cadre de la CSRD, notre politique de durabilité s'enrichit de l'implication de nos entités opérationnelles, qui mettent en œuvre des projets à fort impact environnemental et social, reconnus par des labels exigeants.

➤ La directive CSRD - Le rapport de durabilité

Publié au Journal Officiel le 16 décembre 2022, le texte final de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) est entré en vigueur début 2023.

La transposition de cette Directive en décembre 2023 en droit français vient confirmer les ambitions portées par l'Union Européenne de renforcer le rôle du reporting extra-financier et la responsabilité des entreprises dans la manière dont elles rapportent leur prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Notre Groupe, comptant plus de 250 collaborateurs et avec un CA de plus de 50 millions d'euros, a été concerné par ce nouveau Rapport de durabilité pour l'exercice 2025, juste pendant quelques mois.

En effet, la Directive Omnibus, prochainement adoptée, vise à rendre la CSRD plus accessible et moins contraignante pour les entreprises, tout en préservant son ambition de transparence. Cette initiative découle des préoccupations soulevées par la complexité de la mise en œuvre de la CSRD. Elle propose plusieurs évolutions, dont notamment la modification des seuils d'applicabilité de la CSRD : plus de 1 000 salariés, ayant un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros ou un total de bilan de 25 millions d'euros. Cette modification réduira de 80% le nombre d'entreprises concernées par la CSRD.

Toutefois, toujours dans un souci de répondre voire d'anticiper les exigences réglementaires, nous nous étions préparés à publier ce Rapport de durabilité en 2026.

Afin de déterminer les informations à publier, entre octobre 2024 et janvier 2025, une analyse de double matérialité a été réalisée avec la collaboration de KPMG. Elle a permis d'identifier, puis d'évaluer sur l'ensemble de la chaîne de valeur :

- nos impacts négatifs et positifs (matérialité d'impact) sur nos parties prenantes et l'environnement
- nos risques et opportunités (matérialité financière) liés aux enjeux ESG pour notre pérennité économique

Dans un souci de transparence et afin de poursuivre notre démarche de durabilité sans l'obligation d'un reporting obligatoire, comme notre groupe ne dépasse pas les nouveaux seuils de la CSRD, nous avons décidé d'adopter, à minima, les critères de la norme VSME, une norme volontaire, pour structurer notre prochain rapport RSE.

Pour l'exercice 2025, celui-ci couvrira les trois thématiques ESG et décrira la gouvernance, la stratégie, la gestion des impacts, des risques et des opportunités, ainsi que les indicateurs et objectifs liés.

GLOSSAIRE

ADEME

Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

AGEC

Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire

BEGES

Bilan des Emissions des Gaz à Effet de Serre

BPI

Banque Publique d'Investissement

BVT

Bureau des Vérifications Techniques

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

ESAT

Etablissement et Service d'Aide au Travail (anciennement CAT)

ESG

Environnement, Social et Gouvernance

GES

Gaz à Effet de Serre

GPI

Granulés Plastiques Industriels

PCR

Post-Consumer Recycled = Matière recyclée Post-Consommation

PEHD

PolyEthylène Haute Densité

PEF

PolyEthylène Furanoate, d'origine biologique

PLA

Polylactic Acid - polymère de type polyester, qui est un bioplastique compostable

RH

Ressources Humaines

rPEHD

PolyEthylène Haute Densité recyclé

rPET

PolyEthylène Téréphtalate recyclé

RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

SSE

Santé Sécurité Environnement

t CO₂e

Tonnes d'équivalent CO₂

TF

Taux de Fréquence

TG

Taux de Gravité

VSME

Voluntary reporting standard for SMEs



LES SYNTHÈSES RSE DE NOS ENTITÉS

Nous avons, en 2024, réalisé une synthèse RSE de toutes les entités du groupe. Ce rapport a permis de centraliser et d'analyser les initiatives et performances RSE de chaque branche, assurant ainsi une vision globale et cohérente de nos efforts en matière de développement durable. Les résultats obtenus servent de base pour définir nos priorités et objectifs futurs. Nous sommes déterminés à poursuivre nos actions pour un impact positif et durable.

| Groupe SC Pack - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|------------------------------------|--|---|----------------------------|------------------------|------------------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 193 170 |
| | Energie | Consommation gaz | GWh | 3,97 | 4,58 |
| | | Consommation électricité | GWh | 26,53 | 28,39 |
| | | Consommation fioul | L | 9 408 | 7 001 |
| | | Production d'électricité | kwh | 132 330 | 219 839 |
| | % conso | | 0,4 % | 0,7 % | |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 7 325 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 872,33 | 917,84 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesurés | 80 % |
| | | Déchets valorisés | % | 90,7 % | 98,3 % |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 361 | 387 |
| | | Hommes | nombre | 209 | 220 |
| | | Femmes | nombre | 152 | 167 |
| | | Proportion femmes | % | 42,1 % | 43,2 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 56 | 56 |
| | | Femmes cadres | nombre | 34 | 37 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 37,8 % | 39,8 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 138 | 138 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 38,2 % | 35,7 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 213 | 214 |
| | | Proportion personnes formées | % | 59% | 55,3 % |
| | | Total heures de formation | h | 3 177 | 3 199 |
| | | Heures de formations/personne | h | 8,8 | 8,3 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 6 223 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 6,80 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 20 | 18 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 417,7 | 925 |
| | | Heures travaillées | h | 622 665,71 | 640 716,44 |
| | | TF TG | unités | 32,12 0,67 | 28,09 1,44 |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Achat de matières premières (production) | PEHD | tonnes | 13 941,86 | 15 625,49 |
| | | PET | tonnes | 719,56 | 745,58 |
| | | rPEHD | tonnes | 238 | 456,27 |
| | | Proportion rPEHD | % | 1,7 % | 2,8 % |
| | | rPET | tonnes | 585,01 | 638,21 |
| | | Proportion rPET | % | 44,8 % | 46,1 % |
| | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | 4 entités 0 entité | 5 entités 2 entités |
| | | Label MORE Label EcoVadis | entités | 3 entités 5 entités | 3 entités 5 entités |
| | | Fuite GPI & label Recyclclass | entités | 0 entité | 2 entités |
| | Fournisseurs | Fournisseurs | nombre | 612 | 618 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 56,3 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 98,4 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | 20 % | 26 % |
| | NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 27 |
| Nombre d'alternants | | | nombre | 13 | 10 |
| Impact social | | Actions sociales (réinsertions...) | € | 101 137 | 67 357 |
| | Dons - Mécénats - Sponsorings | € | 75 914 | 60 941 | |

| Adriaansen - Synthèse RSE 2024 | | | 2024 | |
|------------------------------------|--|---|----------------------------|--------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | 43 643 |
| | | Consommation électricité | kWh | 16 212 |
| | | Energie produite | kWh | 32 117 |
| | Eau | Consommation | m ³ | 47 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 12,74 |
| | | Déchets recyclés | % | 100 % |
| Déchets valorisés | | % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 7 |
| | | Hommes | nombre | 5 |
| | | Femmes | nombre | 2 |
| | | Proportion femmes | % | 28,6 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 1 |
| | | Femmes cadres | nombre | 0 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 0 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 1 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 14,3 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 0 |
| | | Proportion personnes formées | % | 0 % |
| | | Total heures de formation | h | 0 |
| | | Heures de formations/personne | h | 0 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | 20 |
| | | Absentéisme | % | 1,28 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 |
| Heures travaillées | | h | 10 977 | |
| TF TG | | unités | 0 0 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Achat de matières premières (production) | PEHD | tonnes | 2 720,28 |
| | | rPEHD | tonnes | 49,31 |
| | | Proportion rPEHD | % | 1,8 % |
| | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Non Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A Non |
| | | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A |
| | Fournisseurs | Fournisseurs métiers | nombre | 48 |
| | | Fournisseurs métier français | % | 10 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | 25 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | - |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | - | |

| Aiguille Packaging - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|--|--|---|----------------------------|----------------|------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 15 780 |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | 241 408 | 147 976 |
| | | Consommation électricité | kWh | 5 002 274 | 5 961 297 |
| | Eau | Consommation | m ³ | 615 | 576 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 148,66 | 276,11 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 89,8 % |
| | | Déchets valorisés | % | 92,9 % | 99,6 % |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 38 | 40 |
| | | Hommes | nombre | 29 | 29 |
| | | Femmes | nombre | 9 | 11 |
| | | Proportion femmes | % | 23,7 % | 27,5 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 6 | 3 |
| | | Femmes cadres | nombre | 1 | 2 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 14,3 % | 40 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 9 | 8 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 23,7 % | 20 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 31 | 40 |
| | | Proportion personnes formées | % | 81,6 % | 100 % |
| | | Total heures de formation | h | 623 | 639,5 |
| | | Heures de formations/personne | h | 16,4 | 16 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 1 296 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 13,74 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 7 | 4 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 51,4 | 627 |
| Heures travaillées | | h | 70 253 | 62 484,04 | |
| TF TG | | unités | 99,64 0,73 | 64,02 10,03 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Achat de matières premières (production) | PEHD | tonnes | 2 720,28 | 3 440,64 |
| | | rPEHD | tonnes | 49,31 | 135,78 |
| | | Proportion rPEHD | % | 1,8 % | 3,8 % |
| | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Oui Non | Oui Oui |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | Oui 53 | Oui 60 |
| | | Fuite GPI & label RecyClass | entités | Non | Oui |
| | Fournisseurs | Fournisseurs métier | nombre | 28 | 28 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 75 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | 42 % | 53,6 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 7 | 10 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 | 0 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | - | - |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 9 260 | 10 228 | |

Synthèse Aquitaine Verre Décor



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

| Aquitaine Verre Décor - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|--------------|------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 1 047 |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | 1 979 182 | 2 853 139 |
| | | Consommation électricité | kWh | 1 022 058 | 814 284 |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 367 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 96,46 | 66,36 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 94,1 % |
| Déchets valorisés | | % | 100 % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 13 | 13 |
| | | Hommes | nombre | 9 | 9 |
| | | Femmes | nombre | 4 | 4 |
| | | Proportion femmes | % | 30,8 % | 30,8 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 0 | 0 |
| | | Femmes cadres | nombre | 0 | 0 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 0 % | 0 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 6 | 6 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 46,2 % | 46,2 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 0 | 11 |
| | | Proportion personnes formées | % | 0 % | 84,6 % |
| | | Total heures de formation | h | 0 | 328 |
| | | Heures de formations/personne | h | 0 | 25,2 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 316 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 9,62 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 | 0 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 | 0 |
| | | Heures travaillées | h | 25 327,69 | 22 046,00 |
| TF TG | | unités | 0 0 | 0 0 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Non Non | Non Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A Non | N/A Non |
| | | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A | N/A |
| | Fournisseurs | Fournisseurs métier | nombre | 20 | 15 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 66,7 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | - | 15 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires Nombre d'alternants | nombre | 0 0 | 0 0 |
| | | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 0 |
| | | | Dons - Mécénats - Sponsorings | € | 0 |

Synthèse Concept Emballage



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SC PACK

| Concept Emballage - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|--------------|------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | Tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 36 609 |
| | Energie | Consommation électricité | kWh | 161 715 | 160 842 |
| | | Energie produite | kWh | 132 330 | 179 756 |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 2 325 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 104,65 | 69,69 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 77,3 % |
| Déchets valorisés | | % | 80,8 % | 89,8 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 45 | 38 |
| | | Hommes | nombre | 20 | 17 |
| | | Femmes | nombre | 25 | 21 |
| | | Proportion femmes | % | 55,6 % | 55,3 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 14 | 12 |
| | | Femmes cadres | nombre | 10 | 9 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 41,7 % | 42,9 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 21 | 21 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 46,7 % | 55,3 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 24 | 24 |
| | | Proportion personnes formées | % | 53,3 % | 63,2 % |
| | | Total heures de formation | h | 371 | 98 |
| | | Heures de formations/personne | h | 8,2 | 2,6 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 835 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 8,72 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 2 | 3 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 222 | 13 |
| | | Heures travaillées | h | 75 431,37 | 66 372,22 |
| TF TG | | unités | 26,51 2,94 | 45,2 0,20 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Non Non | Non Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A Non | N/A Non |
| | | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A | N/A |
| | Fournisseurs | Fournisseurs métier | nombre | 90 | 94 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 70,2 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 96,8 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | - | - |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires Nombre d'alternants | nombre | 1 2 | 0 0 |
| | | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 11 407,56 |
| | | | Dons - Mécénats - Sponsorings | € | 6 500 |

Synthèse Europackcom

| Europackcom- Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 | |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|-----------|-----------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 5 182 | |
| | | Consommation électricité | kWh | 23 687 | 22 267 | |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 48 | |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 20,02 | 28,02 | |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 37,5 % | |
| Déchets valorisés | | % | 100 % | 100 % | | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 15 | 14 | |
| | | Hommes | nombre | 7 | 7 | |
| | | Femmes | nombre | 8 | 7 | |
| | | Proportion femmes | % | 53,3 % | 50 % | |
| | | Hommes cadres | nombre | 1 | 1 | |
| | | Femmes cadres | nombre | 3 | 2 | |
| | Proportion femmes cadres | % | 75 % | 66,7 % | | |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 4 | 3 | |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 26,7 % | 21,4 % | |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 6 | 2 | |
| | | Proportion personnes formées | % | 40 % | 14,3 % | |
| | | Total heures de formation | h | 105 | 240 | |
| | Absentéisme | Heures de formations/personne | h | 7 | 17,1 | |
| | | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 102 | |
| | Absentéisme | Absentéisme | % | Non mesuré | 2,79 % | |
| | | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 | 0 |
| | | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 | 0 |
| | | | Heures travaillées | h | 29 461,63 | 25 575,72 |
| Accidentologie | TF | unités | 0 | 0 | | |
| | TG | unités | 0 | 0 | | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Non | Non | |
| | | Certification ISO 14001 | entités | Non | Non | |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A | N/A | |
| | Fournisseurs | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A | N/A | |
| | | Fournisseurs métier | nombre | 50 | 78 | |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 43,6 % | |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 91 % | |
| Fournisseurs engagés RSE | % | 50 % | 50 % | | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 | 0 | |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 1 | 1 | |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 14 189,53 | 16 240 | |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 50 | 0 | | |

Synthèse Frapak France

| Frapak France - Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 | |
|------------------------------------|--|------------------------------------|----------------------------|--------------|-----------|-----------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 8 602 | |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | - | - | |
| | | Consommation électricité | kWh | 3 422 655 | 3 819 196 | |
| | Eau | Consommation | m ³ | 544 | 496 | |
| | | Déchets | Total déchets | tonnes | 118,99 | 123,78 |
| Déchets recyclés | % | | Non mesuré | 87,4 % | | |
| Déchets valorisés | % | | 100 % | 93,5 % | | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 26 | 29 | |
| | | Hommes | nombre | 13 | 15 | |
| | | Femmes | nombre | 13 | 14 | |
| | | Proportion femmes | % | 50 % | 48,3 % | |
| | | Hommes cadres | nombre | 1 | 1 | |
| | | Femmes cadres | nombre | 2 | 2 | |
| | Proportion femmes cadres | % | 66,7 % | 66,7 % | | |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 3 | 2 | |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 11,5 % | 6,9 % | |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 26 | 28 | |
| | | Proportion personnes formées | % | 100 % | 96,6 % | |
| | | Total heures de formation | h | 636 | 172,5 | |
| | | Heures de formations/personne | h | 24,5 | 5,9 | |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 395 | |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 6,04 % | |
| | Absentéisme | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 2 | 2 |
| | | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 20 | 5 |
| | | | Heures travaillées | h | 47 260 | 50 989,83 |
| TF | | unités | 42,32 | 39,22 | | |
| TG | unités | 0,42 | 0,10 | | | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Achat de matières premières (production) | PET | tonnes | 719,56 | 745,58 | |
| | | rPET | tonnes | 585,01 | 638,21 | |
| | | Proportion rPET | % | 44,8 % | 46,1 % | |
| | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Oui | Oui | |
| Certification ISO 14001 | | entités | Non | Non | | |
| Label MORE Notation EcoVadis | | entités | Non | Non | | |
| Fournisseurs | Fuite GPI & label RecyClass | entités | 67 | 73 | | |
| | Fournisseurs métier | nombre | Non/Oui | Non/Oui | | |
| | Fournisseurs métier français | nombre | 53 | 53 | | |
| | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 41,5 % | | |
| Fournisseurs | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % | | |
| | Fournisseurs engagés RSE | % | - | 20 % | | |
| | Fournisseurs engagés RSE | % | - | 20 % | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 12 | 1 | |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 2 | 3 | |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | - | - | |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 1 010 | 15 | | |

| Gravis - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|-----------|-----------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 8 983 | |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | 34 598 | 41 044 | |
| | | Consommation électricité | kWh | 121 278 | 120 927 | |
| | | Consommation fioul | kwh | 9 408 | 7 001 | |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 199 | |
| Déchets | Total déchets | tonnes | 20,6 | 29,31 | | |
| | Déchets valorisés | % | 100 % | 100 % | | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 33 | 33 | |
| | | Hommes | nombre | 15 | 16 | |
| | | Femmes | nombre | 18 | 17 | |
| | | Proportion femmes | % | 54,5 % | 51,5 % | |
| | | Hommes cadres | nombre | 3 | 4 | |
| | | Femmes cadres | nombre | 2 | 2 | |
| | | Proportion femmes cadres | % | 40 % | 33,33 % | |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 18 | 19 | |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 54,5 % | 57,6 % | |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 4 | 5 | |
| | | Proportion personnes formées | % | 12,1 % | 15,2 % | |
| | | Total heures de formation | h | 19 | 56 | |
| | Absentéisme | Heures de formations/personne | h | 0,6 | 1,7 | |
| | | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 806 | |
| | Absentéisme | Absentéisme | % | Non mesuré | 9,19 % | |
| | | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 | 0 |
| | | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 | 0 |
| | | | Heures travaillées | h | 53 456,94 | 55 994,22 |
| Accidentologie | TF | unités | 0 | 0 | | |
| | TG | unités | 0 | 0 | | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Non | Non | |
| | | Certification ISO 14001 | entités | Non | Non | |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A | N/A | |
| | Fournisseurs | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A | N/A | |
| | | Fournisseurs métier | nombre | 148 | 154 | |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 59,7 % | |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % | |
| Fournisseurs engagés RSE | % | - | 20 % | | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 | 0 | |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 | 0 | |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 17 158 | 3 400 | |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 1 477 | 2 050 | | |

| Maison Frin - Synthèse RSE 2024 | | | 2024 | |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | - |
| | | Consommation électricité | kWh | 15 488 |
| | | Consommation fioul | kwh | 7 001 |
| | Eau | Consommation | m ³ | 30 |
| Déchets | Total déchets | tonnes | - | |
| | Déchets recyclés | % | - | |
| | Déchets valorisés | % | - | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 12 |
| | | Hommes | nombre | 5 |
| | | Femmes | nombre | 7 |
| | | Proportion femmes | % | 58,3 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 0 |
| | | Femmes cadres | nombre | 1 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 100 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 0 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 0 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 1 |
| | | Proportion personnes formées | % | 8,3 % |
| | | Total heures de formation | h | 14 |
| | Absentéisme | Heures de formations/personne | h | 1,2 |
| | | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | 0 |
| | Absentéisme | Absentéisme | % | 0 % |
| | | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre |
| | Total jours d'arrêt | | nombre jours | 0 |
| | Heures travaillées | | h | 22 547,9 |
| TF | unités | | 0 | |
| Accidentologie | TG | unités | 0 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Non |
| | | Certification ISO 14001 | entités | Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A |
| | Fournisseurs | Fuite GPI & label RecyClass | entités | N/A |
| | | Fournisseurs métier | nombre | 43 |
| Fournisseurs métier français | | % | 95,3 % | |
| Fournisseurs métier européens | | % | 100 % | |
| Fournisseurs engagés RSE | % | 10 % | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 0 |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 16 463 | |

Synthèse Plastikpack France

| Plastikpack France - Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 |
|--|---------------------------------------|---|----------------------------|---------------|---------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 57 129 |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | - | - |
| | | Consommation électricité | kWh | 15 746 472 | 16 464 215 |
| | Eau | Consommation | m ³ | 739 | 788 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 139,85 | 127,11 |
| Déchets recyclés | | % | Non mesuré | 90,6 % | |
| Déchets valorisés | | % | 96,2 % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 67 | 67 |
| | | Hommes | nombre | 47 | 44 |
| | | Femmes | nombre | 20 | 23 |
| | | Proportion femmes | % | 29,9 % | 34,3 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 4 | 4 |
| | | Femmes cadres | nombre | 0 | 1 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 0 % | 20 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 30 | 33 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 44,8 % | 49,3 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 46 | 29 |
| | | Proportion personnes formées | % | 68,7 % | 43,3 % |
| | | Total heures de formation | h | 613,5 | 726 |
| | | Heures de formations/personne | h | 9,2 | 10,8 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 1 039 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 6,28 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 5 | 6 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 30 | 67 |
| | | Heures travaillées | h | 112 700 | 115 717,5 |
| | | TF TG | unités | 44,37 0,27 | 51,85 0,58 |
| | NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Achat de matières premières (production) | PEHD | tonnes | 11 221,58 |
| rPEHD | | | tonnes | 188,68 | 320,49 |
| Proportion rPEHD | | | % | 1,7 % | 2,6 % |
| Labels | | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Oui Non | Oui Oui |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | Oui 58 | Oui 67 |
| | | Fuite GPI & label RecyClass | entités | Non | Oui/Non |
| Fournisseurs | | Fournisseurs métier | nombre | 23 | 23 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 56,5 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | Non mesuré | 60 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 5 | 8 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 5 | 2 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | h | 6 | 0 |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 36 300 | 4 100 | |

Synthèse Rhône Vallée Cartonnages

| Rhône Vallée Cartonnages - Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|---|--------------|--------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | Non mesurées |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | - | - |
| | | Consommation électricité | kWh | 92 480 | 114 790 |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesuré | 647 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | Non mesuré | 22,82 |
| Déchets recyclés | | % | Non mesuré | 88,2 % | |
| Déchets valorisés | | % | Non mesuré | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 7 | 5 |
| | | Hommes | nombre | 4 | 3 |
| | | Femmes | nombre | 3 | 2 |
| | | Proportion femmes | % | 42,9 % | 40 % |
| | | Hommes cadres | unités | 0 | 0 |
| | | Femmes cadres | unités | 0 | 0 |
| | | Proportion femmes cadres | % | N/A | N/A |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 5 | 5 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 71,4 % | 100 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 2 | 0 |
| | | Proportion personnes formées | % | 28,6 % | 0 % |
| | | Total heures de formation | h | 28 | 0 |
| | | Heures de formations/personne | h | 4 | 0 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 257 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 14,51 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 | 0 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 | 0 |
| | | Heures travaillées | h | Non mesuré | 9 736,74 |
| | | TF TG | unités | 0 0 | 0 0 |
| | NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Non Non |
| Label MORE Notation EcoVadis | | | entités | N/A Non | N/A Non |
| Fuite GPI & autre label | | | entités | N/A | N/A |
| Fournisseurs | | Fournisseurs métier | nombre | 13 | 13 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 76,9 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | Non mesuré | 30 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 | 10 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 | 0 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | - | - |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 2 500 | 200 | |

Synthèse Saccof Packaging

| Saccof Packaging - Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---------------|---------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 34 967 |
| | Energie | Consommation électricité | kWh | 303 728 | 274 854 |
| | | Consommation gaz de ville | kWh | 61 918 | 79 787 |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 983 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 105,34 | 83,37 |
| Déchets recyclés | | % | Non mesuré | 23,4 % | |
| Déchets valorisés | | % | 74,3 % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 49 | 53 |
| | | Hommes | nombre | 30 | 31 |
| | | Femmes | nombre | 19 | 22 |
| | | Proportion femmes | % | 38,8 % | 41,5 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 11 | 12 |
| | | Femmes cadres | nombre | 5 | 5 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 31,3 % | 29,4 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 21 | 19 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 42,9 % | 35,8 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 43 | 22 |
| | | Proportion personnes formées | % | 87,8 % | 41,5 % |
| | | Total heures de formation | h | 525 | 225 |
| | | Heures de formations/personne | h | 10,7 | 4,2 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 588 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 4,49 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 2 | 2 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 82,3 | 189 |
| | | Heures travaillées | h | 93 789,52 | 85 238,21 |
| | | TF TG | unités | 21,32 0,88 | 23,46 2,22 |
| | NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Non Non |
| Label MORE Notation EcoVadis | | | entités | N/A 64 | N/A 69 |
| Fuite GPI & label RecyClass | | | entités | N/A | N/A |
| Fournisseurs | | Fournisseurs métier | nombre | 92 | 92 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 55,4 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 100 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | - | 30 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires Nombre d'alternants | nombre | 0 1 | 1 2 |
| | | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 23 592 |
| | Dons - Mécénats - Sponsorings | | 22 050 | | 14 500 |

Synthèse Soflac

| Soflac - Synthèse RSE 2024 | | | | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|---------------------------------------|---|---|---------------|---------------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 11 452 |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | 1 656 876 | 1 411 799 |
| | | Consommation électricité | kWh | 520 568 | 505 213 |
| | | Production électricité | kWh | Non mesurée | 7 966 |
| | Eau | Consommation | m ³ | Non mesurée | 564 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 103,40 | 103,40 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 87,3 % |
| Déchets valorisés | | % | 86,7 % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 39 | 42 |
| | | Hommes | nombre | 17 | 19 |
| | | Femmes | nombre | 22 | 23 |
| | | Proportion femmes | % | 56,4 % | 54,8 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 6 | 6 |
| | | Femmes cadres | nombre | 4 | 5 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 40 % | 45,5 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 12 | 13 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 30,8 % | 31 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 19 | 38 |
| | | Proportion personnes formées | % | 48,7 % | 90,5 % |
| | | Total heures de formation | h | 96 | 408 |
| | | Heures de formations/personne | h | 2,5 | 9,7 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 428 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 4,44 % |
| | Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 1 | 1 |
| | | Total jours d'arrêt | nombre jours | 3 | 24 |
| | | Heures travaillées | h | 75 054,56 | 77 062,89 |
| | | TF TG | unités | 13,32 0,04 | 12,98 0,31 |
| | NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 Certification ISO 14001 | entités | Oui Non |
| Label MORE Notation EcoVadis | | | entités | N/A 56 | N/A 56 |
| Fuite GPI & label RecyClass | | | entités | N/A | N/A |
| Fournisseurs | | Fournisseurs métier | nombre | 135 | 122 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 52,5 % |
| | | Fournisseurs métier européens | % | Non mesuré | 99,2 % |
| | | Fournisseurs engagés RSE | % | 15 % | 15 % |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires Nombre d'alternants | nombre | 2 1 | 5 1 |
| | | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 6 554 |
| | Dons - Mécénats - Sponsorings | | 20 | | 370 |

Synthèse Verreries de Bourgogne

| Verreries de Bourgogne - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|--|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|--------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 27 236 |
| | Eau | Consommation électricité | kWh | 109 805 | 98 471 |
| | | Consommation | m ³ | Non mesurée | 255 |
| | Déchets | Total déchets | tonnes | 14,36 | 20,89 |
| | | Déchets recyclés | % | Non mesuré | 80,8 % |
| Déchets valorisés | | % | 72,1 % | 100 % | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 22 | 22 |
| | | Hommes | nombre | 15 | 14 |
| | | Femmes | nombre | 7 | 8 |
| | | Proportion femmes | % | 31,8 % | 36,4 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 7 | 6 |
| | | Femmes cadres | nombre | 3 | 3 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 30 % | 33,3 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 9 | 8 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 40,9 % | 36,4 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 11 | 9 |
| | | Proportion personnes formées | % | 50 % | 40,9 % |
| | | Total heures de formation | h | 153 | 173 |
| | Absentéisme | Heures de formations/personne | h | 7 | 7,9 |
| | | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 95 |
| | Accidentologie | Absentéisme | % | Non mesuré | 1,75 % |
| Accidents avec arrêt | | nombre | 1 | 0 | |
| Total jours d'arrêt | | nombre jours | 9 | 0 | |
| Heures travaillées | | h | 39 971 | 35 974,17 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Non | Non |
| | | Certification ISO 14001 | entités | Non | Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A | N/A |
| | Fournisseurs | Fuite GPI & autre label | entités | N/A | N/A |
| | | Fournisseurs métier | nombre | 10 | 10 |
| | | Fournisseurs métier français | % | Non mesuré | 20 % |
| Fournisseurs métier européens | | % | Non mesuré | 100 % | |
| Fournisseurs engagés RSE | % | - | 20 % | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 | 1 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 1 | 1 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | 3 007 | 2 590 |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | 21 970 | 6 731 | |

Synthèse Holding SC Pack

| Holding SC Pack - Synthèse RSE 2024 | | | 2023 | 2024 | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------|--------|
| NOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE | Emissions CO ₂ (année N-1) | | tonnes eq. CO ₂ | Non mesurées | 361 |
| | Energie | Consommation gaz | kWh | - | - |
| | | Consommation électricité | kWh | - | - |
| | Eau | Consommation | m ³ | - | - |
| | | Déchets | Total déchets | tonnes | - |
| Déchets recyclés | % | | - | - | |
| Déchets valorisés | % | | - | - | |
| NOS TALENTS | Effectifs | Total | % | 7 | 12 |
| | | Hommes | nombre | 3 | 6 |
| | | Femmes | nombre | 4 | 6 |
| | | Proportion femmes | % | 57,1 % | 50 % |
| | | Hommes cadres | nombre | 3 | 6 |
| | | Femmes cadres | nombre | 4 | 5 |
| | | Proportion femmes cadres | % | 57,1 % | 45,5 % |
| | Ancienneté | Plus de 10 ans d'ancienneté | nombre | 0 | 0 |
| | | Proportion + 10 ans d'ancienneté | % | 0 % | 0 % |
| | Formations | Personnes formées | nombre | 1 | 5 |
| | | Proportion personnes formées | % | 14,3 % | 41,7 % |
| | | Total heures de formation | h | 7 | 119 |
| | | Heures de formations/personne | h | 1 | 9,9 |
| | Absentéisme | Nb jours absence (hors CP) | nombre jours | Non mesuré | 46 |
| | | Absentéisme | % | Non mesuré | 2,08 % |
| Accidentologie | Accidents avec arrêt | nombre | 0 | 0 | |
| | Total jours d'arrêt | nombre jours | 0 | 0 | |
| | Heures travaillées | h | Non mesuré | 15 470 | |
| | TF TG | unités | 0 0 | 0 0 | |
| NOTRE PERFORMANCE ENGAGÉE | Labels | Certification ISO 9001 | entités | Non | Non |
| | | Certification ISO 14001 | entités | Non | Non |
| | | Label MORE Notation EcoVadis | entités | N/A | N/A |
| | Fournisseurs | Fuite GPI & autre label | entités | N/A | N/A |
| | | Fournisseurs métier | nombre | N/A | N/A |
| | | Fournisseurs métier français | % | N/A | N/A |
| Fournisseurs métier européens | | % | N/A | N/A | |
| Fournisseurs engagés RSE | % | N/A | N/A | | |
| NOTRE TERRITOIRE | Dynamique sociale locale | Nombre de stagiaires | nombre | 0 | 0 |
| | | Nombre d'alternants | nombre | 0 | 0 |
| | Impact social | Actions sociales (réinsertions...) | € | - | - |
| Dons - Mécénats - Sponsorings | | € | - | 6 200 | |



CONNECTING
PACKAGING LEADERS

Direction RSE :

Sophie Cudel
sophie.cudel@scpack.fr

SC PACK

Rue du Tubœuf
77170 Brie-Comte-Robert

CONTACT@SCPACK.FR ■ **WWW.SCPACK.FR**