



20  
22



**CONNECTING**  
PACKAGING LEADERS

# RAPPORT **RSE**

■ ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE ET UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

# INTRODUCTION

Notre démarche RSE, au sein du Groupe SC Pack, est basée sur notre volonté de développer pour nos clients les solutions de packaging de demain.

Notre ambition est de devenir le leader de la distribution intégrée d'emballages en Europe, en proposant à nos clients une large gamme d'emballages durables et recyclables, et respectueux de la planète autant que possible.

Nous avons à cœur de proposer à tous nos collaborateurs, acteurs de cette réussite, un environnement de travail bienveillant et dynamisant.

# SOMMAIRE

## **4** UN MESSAGE DES FONDATEURS ET PROPRIÉTAIRES

---

## **8** QUI SOMMES-NOUS ?

---

## **12** NOS VALEURS : DES LEVIERS POUR NOTRE STRATÉGIE RSE

---

## **16** NOS ENGAGEMENTS AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

---

## **18** UNE STRATÉGIE RSE AUTOUR DE 4 AXES DE TRAVAIL

---

## **20** L'ESSENTIEL DE NOTRE STRATÉGIE RSE EN 2022

---

## **22** NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS RSE

---

## **24** NOS 4 AXES DE TRAVAIL

- 1. Cultiver un engagement écologique historique
  - 2. Fédérer et valoriser les talents, dans un environnement de travail adapté et sûr pour tous
  - 3. Porter une politique de performance engagée et durable, tout en favorisant les synergies locales
  - 4. Développer activement les communautés de notre territoire
- 

## **54** NOS LABELS

---

## **55** GLOSSAIRE

# UN MESSAGE

# DE NOS DIRIGEANTS

## ► Notre histoire

L'histoire de SC Pack est avant tout une histoire de famille, débutée il y a presque 60 ans par Monsieur et Madame Allemandou, les parents des actuels dirigeants.

Acteurs majeurs de l'industrie du packaging, nos sociétés de production et de distribution développent des solutions d'excellence tous matériaux et tous secteurs, pour répondre avec justesse aux défis du marché des emballages européen.

Notre tissu d'entreprises est très ancré dans le territoire Français, nous permettant de proposer à nos clients des solutions de proximité pour leurs différentes activités : pharmacie, cosmétique, industrie, alimentaire, parfumerie, etc.

Nous sommes également toujours en recherche de nouvelles innovations pour satisfaire nos clients afin de répondre au mieux à leurs challenges actuels et à venir.



*Chez SC Pack,  
nous visons à répondre à la  
préoccupation de nos clients :  
un emballage responsable  
et durable répondant à leurs  
attentes et respectant le  
cadre réglementaire.*

**STEPHANE ALLEMANDOU**  
FONDATEUR & PROPRIÉTAIRE



*Notre ambition est de devenir le leader intégré de la distribution d'emballages en Europe, pour nos clients.*

**CHRISTOPHE ALLEMANDOU**  
FONDATEUR & PROPRIÉTAIRE

## **Historiquement tournés vers l'écologie**

Motivés par notre engagement pour la protection de l'environnement et soucieux de respecter les nouveaux cadres réglementaires, nous priorisons les matières traçables et de qualité, qui répondent aux besoins techniques et réglementaires de nos clients.

---

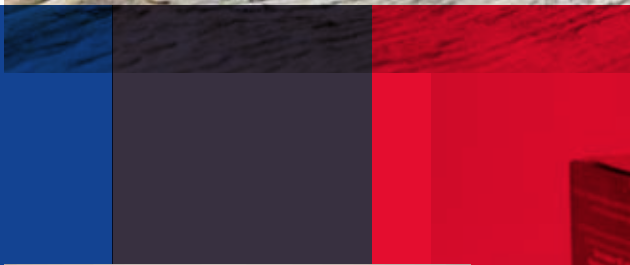
## **Des synergies métiers locales**

Notre valeur ajoutée : en distribution intégrée ou en partenariat avec des fournisseurs renommés, nous offrons à nos clients un service agile, convivial et personnalisé s'appuyant sur des synergies métiers locales ! Une notion d'excellence qui se reflète dans le choix de nos fournisseurs, dans notre contrôle qualité, dans l'efficacité de notre logistique et dans la fidélité de nos clients.

---

## **L'Humain au centre de notre développement**

Les forces et expertises de nos collaborateurs sont notre richesse et notre fierté. Animés par la volonté de fédérer les hommes et femmes de notre groupe, nous déployons un panel complet de services, et ce, sans multiplier les interlocuteurs.





**QUI SOMMES-NOUS ?**

**ACTEUR MAJEUR EN FRANCE  
DEPUIS 60 ANS**



## **SC Pack : une plateforme intégrée d’emballages**

Depuis près de 60 ans, grâce à sa plateforme intégrée, SC Pack développe une offre unique et fournit chaque année des centaines de millions d’emballages à ses clients industriels.



## **Une plateforme d’acquisition : une forte croissance externe**

Afin de devenir le leader intégré de la distribution d’emballages en Europe, SC Pack a développé depuis plusieurs années une stratégie d’acquisitions cohérentes :

- verticalement afin d’enrichir les pôles d’activité existants,
- horizontalement afin de compléter ces mêmes pôles d’activité.

Ainsi, 8 acquisitions d’entreprises familiales ont été réalisées ces 4 dernières années.

## Une plateforme organisée en 3 Pôles d'activité

---

### **DISTRIBUTION D'EMBALLAGES :**

Sourcing, conception, décoration, impression d'étiquettes, logistique

**1**

#### **Distribution d'emballages pour boissons**

- ▶ Verreries De Bourgogne (verre)
- ▶ Concept Emballage (verre, carton-outre)

**2**

#### **Distribution d'emballages pour l'industrie**

- ▶ Saccof Packaging (plastique, métal)
- ▶ Soflac (verre, plastique)
- ▶ Europackcom (verre, plastique, métal)

### **PRODUCTION D'EMBALLAGES :**

Développement d'emballages, conception, production, logistique

**3**

#### **Production d'emballages plastiques**

- ▶ Plastikpack France (PEHD et rPEHD)
- ▶ Frapak France (PET et rPET)
- ▶ Plastikpack Maroc (PEHD et rPEHD)
- ▶ Aiguille France (PEHD et rPEHD)
- ▶ Flexpet Pologne (PET et rPET)



Test  
Beschreibung

**NOS VALEURS :**  
**DES LEVIERS POUR  
NOTRE STRATEGIE RSE**

# LOYAUTÉ ET ÉQUITÉ :

## un moteur auprès de chacune de nos parties prenantes

Nos engagements RSE reposent sur des **relations de confiance établies** avec nos clients, partenaires professionnels, et l'ensemble de nos collaborateurs.

Cet équilibre nous permet de concrétiser des actions durables et complémentaires pour chacune des parties prenantes. **Enthousiasme et dynamisme, savoir-faire, responsabilité et éthique** sont les pierres angulaires de notre stratégie RSE.



### Enthousiasme et dynamisme

Pour chacune de nos entités, nous cultivons **un environnement propice à l'épanouissement individuel et collectif**, encourageant un flux continu d'idées et actions pour honorer chacun de nos engagements.

Croyant fermement au potentiel de la participation active, nous favorisons des échanges équilibrés entre nos parties prenantes : **donner et recevoir** se conjuguent pour créer un élan collectif, un enthousiasme et un dynamisme communicatifs qui se retrouvent dans nos différentes actions.

Ces synergies, complémentaires, nous permettent de **maintenir un climat empreint de loyauté et d'honnêteté**, favorisant un milieu de travail harmonieux et socialement responsable.



## **Savoir-Faire**

Près de 60 ans d'histoire nous ont permis d'accumuler un solide **savoir-faire, industriel et commercial, français et européen**, basé sur des capacités industrielles de pointe, une relation profonde et de longue date avec nos fournisseurs et clients.

Tout le savoir-faire est détenu par nos collaborateurs à travers la transmission et l'apprentissage dans un cadre de valeurs familiales.

Conscients de l'importance d'avoir un impact maîtrisé sur la société et notre environnement, nos actions sont concrètes, mesurables, et reposent sur **un marketing durable et réaliste**.

**57 ans de :**



SAVOIR-FAIRE ET CAPACITÉS INDUSTRIELS DE POINTE



RÉSEAU DE FOURNISSEURS FRANÇAIS ET EUROPÉENS



DES VALEURS FAMILIALES FORTES PARTAGÉES AVEC NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

## **Responsabilité et Ethique**

Nous misons sur la **responsabilité et contribution active** de nos parties prenantes, pour œuvrer à notre niveau et concrétiser une vision globale : **assurer une croissance durable et un développement responsable**.

Pour cultiver une éthique solide, nous favorisons une communication intensive entre toutes les parties prenantes.

Via la création d'un **dynamisme régional**, nous mobilisons des ressources pour pérenniser une éthique solide reposant sur le sens des responsabilités de nos collaborateurs, clients et fournisseurs.



# **NOS ENGAGEMENTS**

**AUPRÈS DES  
PARTIES PRENANTES**



## COLLABORATEURS

- Respect des droits fondamentaux
- Santé et sécurité au travail
- Environnement de travail agréable et bien-être
- Égalité de chance et de traitement
- Valorisation des compétences et des talents
- Confiance et management de proximité

## CLIENTS

- Sécurité et qualité des produits
- Garantie de conformité
- Large gamme de produits, avec un rapport qualité/prix optimisé
- Proximité et réactivité
- Amélioration continue et innovation

## FOURNISSEURS

- Relation de confiance et loyauté
- Ethique des affaires
- Échanges et dialogues mutuels
- Respect de critères environnementaux

## COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRES

- Transparence et communication
- Contributions locales

En privilégiant des **circuits courts de distribution**, nous avons pour vocation d'encourager l'économie circulaire et des solutions réalistes, garantissant une qualité de service et incluant les **enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain**.

# UN APERÇU DE NOTRE STRATÉGIE RSE AUTOUR DE **4 AXES DE TRAVAIL**

Depuis notre création, nous œuvrons pour développer des solutions innovantes qui répondent aux défis du marché européen.

Selon 4 axes de travail majeurs, nous déployons des actions à la fois durables et réalistes, qui prennent en compte les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques de demain.

## 17 Objectifs pour transformer notre monde

### 1 CULTIVER UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE HISTORIQUE



### 2 FÉDÉRER ET VALORISER LES TALENTS, DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ADAPTÉ ET SÛR POUR TOUS



### 3 PORTER UNE POLITIQUE DE PERFORMANCE ENGAGÉE ET DURABLE, TOUT EN FAVORISANT LES SYNERGIES LOCALES



### 4 DÉVELOPPER ACTIVEMENT LES COMMUNAUTÉS DE NOTRE TERRITOIRE



**L'ESSENTIEL  
DE NOTRE  
STRATÉGIE RSE  
EN 2022**

1

## ENVIRONNEMENTAL

**100 %**

de nos produits sont recyclables

**74 %**

déchets valorisés

**4 900**

arbres plantés

2

## SOCIAL

**42 %**

salariées femmes

**33 %**

des employés sont  
dans le groupe depuis  
plus de 10 ans

3

## ÉCONOMIQUE INNOVATION

**Jusqu'à 30 %**

de matières recyclées sont  
intégrées dans nos produits  
selon les entités, notamment  
pour le pôle plastique

4

## SOCIÉTAL

**100 300 €**

de dons et sponsorings  
locaux

# NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS RSE

AXE DE TRAVAIL	ENGAGEMENT	INDICATEUR	2022	OBJECTIFS 2023-2024
<b>CULTIVER UN ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE HISTORIQUE</b>	Maîtriser l'impact carbone de nos opérations	CO <sub>2</sub> /t	Aucun bilan CO <sub>2</sub> complet, avec diagramme des flux	Lancement des bilans CO <sub>2</sub> par site et par métier
	Optimiser l'empreinte env. de nos produits	Conso NRJ	Environ 35 GWh	A périmètre constant, -1 %
		% énergie renouvelable	6,3 %	A périmètre constant, 10 %
	S'inscrire dans une économie circulaire	% de produits recyclables	100 %	100 %
		% de déchets valorisés	74 %	80 %
Agir en faveur de la biodiversité	Nbre arbres plantés depuis 2022	4 900	8 500	
<b>FÉDÉRER ET VALORISER LES TALENTS, EN GARANTISSANT UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR POUR TOUS</b>	Promouvoir l'égalité et la diversité	% femmes	42,0 %	45 %
		% femmes à un poste managérial	38,8 %	40 %
	Développer les compétences de nos collaborateurs	% de personnes ayant suivi une formation	42,8 %	50 %
		Nbre heures de formation / personne	5,1 h	7 h
	Favoriser le bien-être au travail	% de personnes ayant plus de 10 ans d'ancienneté	32,9 %	35 %
	Garantir la santé et la sécurité de tous	TF TG	27,1 1,57	Entre 25 et 27 Entre 1,4 et 1,5
<b>PORTER UNE POLITIQUE DE PERFORMANCE ENGAGÉE ET DURABLE, TOUT EN FAVORISANT LES SYNERGIES LOCALES</b>	Etre un acteur de l'économie circulaire	% de matière recyclée plastique - PET - PEHD	31,6 % 2,1 %	50 % 5 %
	Garantir conformité – sécurité – qualité des produits	Sites certifiés 9001 ou Ecovadis	3 sites 4 sites	4 sites 5 sites
	Assurer la mise en œuvre de politiques commerciales responsables	% fournisseurs engagés RSE	23 %	> 25%
<b>DÉVELOPPER ACTIVEMENT LES COMMUNAUTÉS DE NOTRE TERRITOIRE</b>	Soutenir la dynamique économique locale	Nbre de stagiaires et d'alternants	44	Entre 45 et 50
	Contribuer au développement social et culturel	Dons – Mécénats - Sponsorings	100 k€	Au moins 100 k€



# ENVIRONNEMENT

Avec un engagement de longue date pour l'environnement, associé à des objectifs réglementaires et économiques, nous privilégions des matières traçables et recyclables, de haute qualité, adaptées aux contraintes techniques et réglementaires de nos clients, et nous travaillons à diminuer leur empreinte environnementale.



1

## Cultiver un engagement écologique historique

### Maîtriser l'impact carbone de nos opérations

---

Avec une gestion des ressources et des flux, nous assurons un suivi énergétique tant pour la production, la logistique, que le traitement des déchets pour repenser nos activités en profondeur.

Afin de mieux maîtriser l'impact carbone de nos activités, nous lançons en 2023 le calcul d'un bilan CO<sub>2</sub> par site et par opération, associé à une cartographie des flux. Cette étude qualitative et quantitative nous permettra d'élaborer en 2024 un plan d'actions pour réduire nos émissions.



# Optimiser l'empreinte environnementale de nos produits

---

## **Maîtriser et optimiser la consommation énergétique de nos opérations**



La performance énergétique est un enjeu important de notre démarche RSE. Le suivi et la maîtrise de notre consommation énergétique permettent, en effet, une réduction de la consommation des produits fossiles, une limitation des émissions de gaz à effet de serre et une diminution du coût total de nos dépenses énergétiques.

Cette volonté permanente de réduire notre consommation en énergie nous a conduit à investir, sur nos sites de production d'emballages, dans des équipements moins énergivores.

## **Développer les énergies renouvelables sur nos sites**



L'autosuffisance énergétique n'est pas seulement une tendance, c'est une nécessité face aux défis actuels de la durabilité et de la préservation de notre planète. Nous avons toujours reconnu l'importance de progresser vers l'autosuffisance énergétique, en cherchant constamment des moyens d'améliorer notre empreinte écologique.

En 2022, grâce à une approche proactive et déterminée, SC Pack a fait un pas significatif dans cette direction.

Notre usine Plastikpack au Maroc a installé un vaste champ photovoltaïque de 6 300 m<sup>2</sup>, qui lui fournit 25% de ses besoins en énergie et lui permet de réduire ses émissions CO<sub>2</sub> de 1 023 tonnes par an.

Cette réalisation illustre non seulement notre engagement à réduire l'empreinte environnementale de nos produits et activités, mais aussi notre profonde conviction que l'avenir de l'industrie réside dans l'harmonie entre le développement économique et la responsabilité environnementale.

2023 verra la continuité de notre engagement avec la mise en place de panneaux sur d'autres de nos sites.

Comme les émissions d'un véhicule hybride non rechargeable sont jusqu'à 25 % plus faibles par rapport à un véhicule thermique, nous avons fait le choix de remplacer progressivement notre parc automobile en véhicules hybrides.



# S'inscrire dans une économie circulaire

## Nos produits

Dans un souci permanent de respect de la réglementation, le principe des 3R (Réutiliser – Réduire – Recycler) de la loi AGECL (Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire) est l'un des piliers de notre stratégie.

Ainsi, nous avons développé une très large gamme d'emballages, évoluant avec les besoins et les attentes de nos clients. Nous leur proposons un service complet et des possibilités de personnalisation (couleurs, décors, formes, étiquettes, bouchons, cartons,...). Cette pluralité s'inscrit toujours dans un souci d'économie circulaire :

- avec des solutions de recyclage optimales :

**100 %**  
DE NOS EMBALLAGES  
PEUVENT ÊTRE RÉUTILISÉS

**100 %**  
DE NOS EMBALLAGES  
SONT RECYCLABLES

- et en favorisant l'**éco-conception**, ce qui se traduit par la diminution du poids des emballages, la recherche de plastique recyclé répondant à nos contraintes de qualité,...

## Nos déchets

Dans notre démarche RSE, notre objectif est d'assurer une croissance durable et un développement responsable, d'avoir un impact positif sur notre société tout en étant économiquement viable.

Au-delà des contraintes réglementaires, la gestion des déchets figure parmi les piliers de l'économie circulaire, et constitue ainsi un axe majeur de notre démarche.

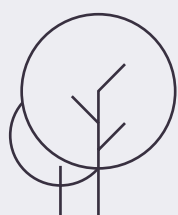
Mettre en place le tri sélectif dans toutes nos entités, c'est mieux gérer nos déchets, et c'est surtout permettre leur recyclage.

**74 %**  
DE NOS DÉCHETS  
SONT VALORISÉS  
EN 2022

Le groupe SC Pack réaffirme ainsi son engagement à s'inscrire dans une économie circulaire, en permettant d'éviter le gaspillage de ressources naturelles et d'énergie, de sécuriser l'approvisionnement de l'industrie en matières premières et de diminuer ses impacts environnementaux.

# Agir en faveur de la biodiversité

---



**4 900**

ARBRES PLANTÉS  
DEPUIS 2021 EN 2022



**8 500**

ARBRES PLANTÉS  
DEPUIS 2021 EN 2023

---

Notre partenariat avec le label **EcoTree** a conduit à la plantation de 4 900 arbres depuis 2021, soutenant ainsi le reboisement de la région de la Bretagne et la restauration des zones humides.

D'une importance capitale, il démontre notre engagement indéfectible envers la durabilité environnementale et notre rôle actif dans la lutte contre le changement climatique en séquestrant le carbone atmosphérique et en promouvant la biodiversité.

Notre choix de planter des arbres dans la région menacée de la Bretagne (56), en utilisant des espèces indigènes adaptées au climat français, souligne notre engagement pour la préservation des écosystèmes. Nous surveillons de près leur croissance et leur entretien.

En investissant dans le reboisement et la restauration des zones humides françaises, nous renforçons notre empreinte écologique et notre responsabilité communautaire. Ces mesures réaffirment notre engagement envers un avenir plus durable et une intendance environnementale proactive.





# POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Augmenter la part d'énergie renouvelable



- ✓ Mettre en place des stratégies bas carbone et des plans de transition engagés
- ✓ Optimiser et suivre nos émissions CO<sub>2</sub>



- ✓ Promouvoir la réutilisation et le recyclage

## OBJECTIFS

### PRIORITAIRES



Démarrer en 2023 l'ensemble des Bilans CO<sub>2</sub>, afin d'élaborer un plan d'actions bas carbone par métier en 2024

---



Développer l'utilisation d'énergies renouvelables, pour atteindre 10 % de nos besoins en énergie

---



Planter, en partenariat avec EcoTree, 8 500 arbres entre 2021 et 2023

# SOCIAL

En plaçant chaque homme et chaque femme au cœur de notre développement, nous fédérons nos équipes avec une participation active pour permettre à tous de s'engager personnellement.

La sécurité et l'apprentissage sont de véritables moteurs de compétences, créant une dynamique professionnelle, enrichie par les expertises de chacun.



**2**


## Fédérer et valoriser les talents, en garantissant un environnement de travail sûr pour tous

### Promouvoir l'égalité et la diversité

---

Depuis la création de la société, nous avons toujours eu à cœur de favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Ainsi, nous sommes convaincus que l'égalité et la diversité professionnelles permettent à tous de s'enrichir socialement, professionnellement et personnellement. Égalité et diversité doivent être abordées dans toutes les thématiques sociales (embauche, formation, évolution de carrière,...).

**42 %**   
COLLABORATRICES  
EN 2022

En particulier, valoriser la part des femmes dans notre groupe, tout comme développer l'embauche de personnes en situation de handicap, sont des priorités dans notre engagement d'égalité et de diversité.

**39 %**  
FEMMES CADRES  
EN 2022





## Développer les compétences de nos collaborateurs

---

Avec un accent mis sur la formation et le développement des compétences, notre vision de l'apprentissage est jalonnée par un engagement indéfectible envers l'évolution de nos collaborateurs. Ce principe est au cœur même de nos opérations.

**43 %**

DES SALARIÉS ONT SUIVI  
UNE FORMATION EN 2022

Ainsi, en 2022, plus de 43 % des salariés du groupe SC Pack ont suivi une formation, qu'elles soient réglementaires ou qu'elles leur permettent d'accroître leurs compétences à leur poste de travail.

**1 880 h**

DE FORMATION  
ONT ÉTÉ DÉLIVRÉES

Environ 1 880 h de formation ont été délivrées, ce qui représente une moyenne de 5,1h de formation par personne, sur l'effectif global.

# Favoriser le bien-être au travail

---

Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous sommes mobilisés au quotidien pour leur assurer des conditions de travail optimales.

Ainsi, nous investissons régulièrement dans les locaux, les bâtiments sociaux et les « lieux de vie », pour le confort de nos collaborateurs. Un environnement de qualité est nécessaire et indispensable pour réaliser un travail de qualité.

La confiance est une valeur de notre société, mais aussi le fondement de chaque décision. Ainsi, un management de proximité et un management identifié sont autant d'atouts qui nous permettent d'être à l'écoute de nos collaborateurs et de favoriser ensemble leur bien-être.

**33 %**

DES COLLABORATEURS  
TRAVAILLENT DANS  
LE GROUPE DEPUIS  
PLUS DE 10 ANS



## Garantir la santé et la sécurité de tous

---

La sécurité est une priorité incontestée, et nous nous adaptons avec agilité à un contexte en évolution permanente. Adaptant nos conditions de travail pour qu'elles soient optimales, nous nous engageons à garantir un environnement de travail sain et sûr, en accord avec les normes internationales du travail.

Nos enjeux sont particulièrement accrus dans nos milieux industriels qui combinent des risques liés à la manutention, à la manipulation des machines, aux troubles musculosquelettiques et à l'environnement de travail (bruit, air).

Pour tendre vers le « zéro accident », et en particulier vers le « zéro accident métier », nous misons sur le respect de règles régulièrement mises à jour et adaptées le plus efficacement possible à la réalité du terrain. Le dialogue et l'engagement volontaire de chacun restent des moyens nécessaires et indispensables à l'amélioration de notre accidentologie.

# POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Assurer un suivi des indicateurs RSE en matière de Santé et Sécurité au travail
- ✓ Développer un plan de formation SSE, avec supports dédiés et fourniture d'équipements adaptés
- ✓ Diminuer les taux TF et TG



- ✓ Mobiliser les équipes dans la démarche RSE de nos entités
- ✓ Evaluer tous les ans la performance individuelle de nos collaborateurs et établir conjointement des plans de carrière
- ✓ Poursuivre la mise en œuvre des plans de formation



- ✓ Valoriser et développer la part des femmes dans les différents métiers, en particulier aux postes managériaux
- ✓ Développer l'embauche de personnes en situation de handicap
- ✓ Diminuer les écarts hommes / femmes

## OBJECTIFS

## PRIORITAIRES



Atteindre les objectifs de 25 pour le TF et de 1,6 pour le TG

---



Atteindre 45 % de femmes dans le groupe

---



Permettre à chaque collaborateur de suivre en moyenne 7 h de formation par an



# ÉCONOMIE ET INNOVATION

SC Pack est un pionnier dans l'emballage durable, promouvant, entre autres, le PET et le rPET pour leur recyclabilité et leur capacité à réduire les émissions.

L'innovation et la production éthique sont des demandes croissantes de nos clients, mais ce sont aussi les nôtres vis-à-vis de nos fournisseurs.

3

## Porter une politique de performance engagée et durable, en favorisant les synergies locales



# Être un acteur de l'économie circulaire

## ► S'adapter et anticiper une réglementation en perpétuelle évolution



Notre respect strict de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire) souligne notre engagement à améliorer l'éco-conception, à réduire les déchets et à renforcer notre rôle dans une économie circulaire.

SC Pack n'est pas seulement conforme aux normes d'aujourd'hui, nous établissons les références pour demain.

La directive européenne relative aux emballages 94/62/CE fixe des objectifs de recyclage à partir de 2025 et de réincorporation de matières recyclées plastiques à partir de 2030. Pour toujours mieux servir nos clients, et leur garantir une conformité réglementaire, SC Pack a à cœur d'anticiper l'atteinte de ces objectifs, et d'investir dans l'emballage durable.

Ainsi, produire en boucle fermée est une de nos priorités, avec une démarche de collecte et de recyclage des emballages produits.

Recyclage	2025	2030
Verre	70%	75 %
Plastique	50%	55 %

Réincorporation plastique	2030	2040
Contact sensible PET	30 %	50 %
Contact sensible autre que PET	7,5 %	25 %
Bouteilles boissons	30 %	65 %
Autres emballages	35 %	65 %

## ► Valoriser l'innovation liée à la démarche d'économie circulaire

Pionnier dans l'industrie de l'emballage, SC Pack a toujours été à la pointe des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement.

Depuis plusieurs années, les sites de production d'emballages plastiques développent des emballages contenant des matières plastiques recyclées, répondant à des normes de qualité et de sécurité. Cette offre répond à de futures exigences réglementaires, mais également à un souci d'être acteur dans l'économie circulaire de demain et dans la préservation de la planète.

JUSQU'À **30 %**  
DE MATIÈRES RECYCLÉES SONT  
INTÉGRÉES EN 2022 DANS NOS  
EMBALLAGES PLASTIQUES.



## Cas du plastique PET

Largement utilisé dans l'industrie de l'emballage, le PET représente plus de 70% de la production de bouteilles. Reconnu pour sa durabilité, ses propriétés légères et sa clarté, le PET est devenu un matériau prépondérant de base dans les secteurs des boissons et des aliments. La valeur principale de l'utilisation du PET est sa recyclabilité. En fait, les produits fabriqués à partir de PET recyclé enregistrent jusqu'à 90 % de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport au PET vierge. Facilement recyclable, le PET est moins susceptible de se retrouver dans les sites d'enfouissement. Aujourd'hui, environ 58 % des bouteilles en PET sont recyclées en Europe, ce qui en fait le matériau d'emballage plastique le plus recyclé.

Sur cette base, le polyéthylène recyclé téréphtalate, ou rPET, représente une matière d'emballage durable. Le rPET reprend toutes les caractéristiques bénéfiques du PET, telles que la clarté, la résistance à l'humidité et la durabilité. Mais l'utilisation du rPET diminue considérablement les émissions de carbone, ainsi que la dépendance aux ressources pétrolières vierges.

**90 %**

DE RÉDUCTION  
DES ÉMISSIONS CO<sub>2</sub>,  
EN UTILISANT DU rPET  
COMPARÉ AU PET VIERGE

Reconnaissant le potentiel et la nécessité de matériaux plus durables, SC Pack a activement promu l'utilisation du PET et du rPET dans sa gamme de produits.

Nous réaffirmons ainsi notre engagement à être un acteur de l'économie circulaire, et à offrir l'excellence à nos clients sans compromettre le bien-être de notre planète.

### Achats de matières :

	2020	2022
PET	97%	67%
rPET	3%	<b>33%</b>

## Cas du plastique PEHD

Tout comme le PET et le rPET, SC Pack travaille à promouvoir le rPEHD, matière PEHD issue du recyclage des bidons que nos sites de production ont fabriqués. Cette matière recyclée a bien évidemment un impact environnemental beaucoup plus faible que la matière vierge. Nous sommes ainsi les premiers en France à avoir obtenu auprès du BVT (Bureau des Vérifications Techniques) les homologations mécaniques et chimiques sur les emballages, contenant entre 25 et 50% de rPEHD. Ces homologations réglementaires sont primordiales pour nos clients industriels, pour leur garantir résistance et sécurité dans le confinement des matières dangereuses que contiendront leurs emballages.



Cette nouvelle gamme d'emballages plastiques « recyclés » nous permet à la fois de répondre à l'attente de nos clients, d'aujourd'hui et de demain, mais aussi de démontrer notre volonté d'être un acteur innovant de l'économie circulaire.

---

### ***Projet d'unité de production de rPEHD, à partir d'emballages collectés auprès de nos clients***

La construction de notre unité de recyclage en collaboration avec Emb-i-pack représente une étape importante pour SC Pack. Cette installation stratégiquement située, adjacente à l'usine de fabrication d'emballages plastiques, offre un avantage substantiel dans notre engagement envers des pratiques durables.

En produisant des matériaux rPEHD de haute qualité qui respectent des normes strictes de qualité, nous contribuons non seulement à la réduction des déchets plastiques, mais aussi aux objectifs plus larges de préservation de l'environnement. Cette initiative témoigne de notre engagement envers l'innovation, l'économie circulaire et la satisfaction des besoins changeants de nos clients tout en veillant à ce que nos produits répondent aux normes de qualité et de fiabilité les plus élevées.

## **Soutenir des labels respectueux**

Chez SC Pack, nous avons toujours été à la pointe de l'innovation durable et des meilleures pratiques.

Notre association avec des organisations renommées telles que ELIPSO et la Fondation Ellen MacArthur en dit long sur notre engagement à transformer l'industrie de l'emballage.

Ces affiliations ne sont pas seulement symboliques ; elles guident nos initiatives stratégiques et façonnent notre éthique opérationnelle.



## Garantir conformité – sécurité – qualité de nos produits

---

Nous nous engageons à répondre à la préoccupation de nos clients : celui d'un emballage de qualité, responsable et durable, répondant à leurs attentes et respectant le cadre réglementaire.



La certification ISO 9001, obtenue par 3 de nos 4 sites de production, démontre que nous plaçons la satisfaction de nos clients et des autres parties prenantes au cœur de nos activités. Cette démarche volontariste est un facteur d'amélioration continue, et un engagement de transparence et de confiance auprès de nos partenaires.



Être certifié par MORE accentue notre engagement à intégrer plus de matière recyclée dans nos processus de production. Ce label vient saluer le travail que nous effectuons pour choisir des matières plastiques qui réduisent notre impact environnemental. 2 sites de production sur 3, concernés par cette réincorporation de matière, l'ont obtenu.

Enfin, être évalué par Ecovadis démontre notre réelle volonté d'améliorer d'année en année notre performance RSE.

3 entités ont initié ou continué cette démarche en 2022, et d'autres les suivront en 2023.

# Assurer la mise en œuvre de politiques commerciales responsables

## **Politique Achats Responsables**

L'ensemble de nos services achats privilégient des fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable et de recyclage.

Loyauté, éthique et équité dans les affaires sont des valeurs socles de nos échanges.

SC Pack a développé de réelles relations et partenariats de confiance avec ses fournisseurs, avec lesquels il travaille depuis plus de 30 ans.

# 23 %

DE FOURNISSEURS CRITIQUES  
SONT ENGAGÉS DANS UNE  
DÉMARCHE RSE EN 2022

## **Circuits courts de distribution**

Chaque jour, nous œuvrons pour le dynamisme de nos régions, en développant des synergies métiers locales et en privilégiant des circuits courts de distribution.

Cette volonté d'œuvrer localement s'appuie sur notre réseau de 18 entrepôts stratégiquement situés sur l'ensemble du territoire français.

En rapprochant nos entrepôts de nos clients finaux, nous réduisons les distances parcourues par nos véhicules de livraison. Cela réduit non seulement notre empreinte carbone, mais contribue également à réduire les coûts de transport, qui peuvent être répercutés sur nos clients sous la forme de tarifs compétitifs.

De plus, en privilégiant un circuit de distribution court, nous sommes en mesure de réagir plus rapidement aux demandes des clients, en offrant un service de proximité plus efficace et une plus grande satisfaction client, tout en contribuant à préserver l'environnement.



-  *Siège groupe SC Pack*
-  *Pôle Distribution*
-  *Dépôts pôle distribution*
-  *Pôle Beverage*
-  *Dépôts pôle Beverage*
-  *Pôle Production*



# POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Intégrer l'innovation responsable dans notre gamme de produits
- ✓ Investir dans la recherche et le développement durable



- ✓ Privilégier des fournisseurs français et européens
- ✓ Evaluer nos fournisseurs via un code de conduite RSE
- ✓ Certifier et labelliser l'ensemble de nos sites de production



- ✓ Poursuivre notre démarche de récupération – recyclage, pour une production en boucle fermée
- ✓ Développer et optimiser la réincorporation de matières recyclées dans la fabrication de nos emballages plastiques



- ✓ Être adhérent du syndicat professionnel ELIPSO
- ✓ Contribuer aux démarches liées à la Fondation Ellen MacArthur

## OBJECTIFS

## PRIORITAIRES



Atteindre l'objectif de plus de 50 % d'utilisation de rPET et de plus de 10 % de rPEHD dans toutes nos productions d'ici 2025, tout en continuant à être à la pointe de l'innovation.

---



Finaliser notre projet d'usine de production de rPEHD, et développer une offre de matière recyclée rPEHD.

---



Promouvoir l'achat d'emballages fabriqués à partir de matériaux écoresponsable auprès de nos clients.

# SOCIÉTAL

Avec des actions solidaires, nous soutenons des initiatives éducatives et culturelles de communautés locales, pour accompagner leur développement.

Notre objectif : puiser dans les ressources du savoir-faire français pour contribuer activement à la transition écologique et sociale.



# 4

## Développer activement les communautés de notre territoire

### Soutenir la dynamique économique locale

A travers son histoire, SC Pack a toujours eu à cœur de respecter les sensibilités locales et de contribuer au développement de son territoire d'implantation.

Les acquisitions d'entreprises familiales se sont inscrites dans cette même démarche, sans aucun projet de délocalisation et avec des empreintes locales conservées.

Dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, nous continuons de privilégier les acteurs économiques locaux.

Accueillir des stagiaires et des élèves en alternance démontre tout autant notre volonté de puiser dans les ressources du savoir-faire local.

44 

STAGIAIRES ET ALTERNANTS  
SONT PRÉSENTS EN 2022  
DANS 90% DE NOS ENTITÉS



# Contribuer au développement social et culturel

En 2022, 9 organismes à but non lucratif ont été soutenus par les filiales du Groupe, pour un montant de plus de 100 000 €.

Ces partenariats sont issus du tissu associatif culturel, solidaire ou sportif, et permettent la mise en place de relations de proximité avec les parties prenantes locales, afin de créer de la valeur durable sur le territoire.



## 100 300 €

INVESTIS PAR NOS FILIALES  
POUR SOUTENIR  
DES ORGANISMES À BUT  
NON LUCRATIF



# POURSUIVONS NOS ENGAGEMENTS



- ✓ Soutenir des associations locales et des acteurs économiques locaux



- ✓ Contribuer à des initiatives sociales, éducatives et culturelles



- ✓ Développer des partenariats sociaux et solidaires





# NOS LABELS

Notre politique RSE est affirmée grâce à la contribution active de nos entités, qui soutiennent des initiatives écoresponsables, et portent des labels symboles de leur mobilisation et amélioration continue.



ecovadis



# GLOSSAIRE

**PET**

PolyEthylène Téréphtalate

**rPET**

PolyEthylène Téréphtalate recyclé

**PEHD**

PolyEthylène Haute Densité

**rPEHD**

PolyEthylène Haute Densité recyclé

**RSE**

Responsabilité Sociétale des Entreprises

**SSE**

Santé Sécurité Environnement

**TF**

Taux de Fréquence

**TG**

Taux de Gravité



**CONNECTING**  
PACKAGING LEADERS

**Direction RSE :**

Sophie Cudel  
sophie.cudel@scpack.fr

**SC PACK**

Rue du Tubœuf  
77170 Brie-Comte-Robert

**CONTACT@SCPACK.FR** ■ **WWW.SCPACK.FR**